

2023 亚洲国际动力传动与控制技术展览会
2023 年 10 月 24 日—10 月 27 日
机械和电气传动、流体传动与控制、机械零部件、弹簧、轴承的国际盛会

欢迎参加 2023 亚洲国际动力传动与控制技术展览会！

我们设计了这本展商手册以帮助您做好展前准备工作。我们建议展商仔细阅读手册，并遵守各项服务的申请截止日期。

我们的服务包括如下四类，分别有相应的申请表格：

- 现场服务与货运
- 营销及宣传推广
- 旅行及酒店预订
- 搭建商、运输商临时证件办理

对于各项服务申请，您只需填好表格、签字盖章后传真到表格顶部的服务公司。所传表格请留备份，或者您可以登陆展会官网 www.ptc-asia.com 直接在网上填写表格。若有任何问题，请联系表格中相关事项的指定负责人。

我们期待您的到来。

祝您在展会上取得成功！

中国液压气动密封件工业协会

北京市西城区教场口街 1 号

邮编：100120

电话：(86) 10-63172481

传真：(86) 10-63172481

电子邮件：wanl@chpsa.org.cn

网址：new.chpsa.org.cn

协会微信公众号



目录

页码

● 欢迎辞	1
-------	---

● 目录	2
------	---

阅读指南

● 表格清单	3
--------	---

● 展会时间安排	4
----------	---

● 重要联系	5
--------	---

● 基本信息	6
--------	---

● 新上海国际博览中心周边服务设施	7
-------------------	---

● 上海新国际博览中心方位图、展馆分布图、展馆技术数据	8
-----------------------------	---

服务指南

● 现场服务及货运	12
-----------	----

● 营销及宣传推广	52
-----------	----

● 旅行及酒店预订	60
-----------	----

● 搭建商、运输商临时证件办理方法	65
-------------------	----

规章制度

● 规章制度（总则）	75
------------	----

● 展厅规章制度	84
----------	----

表格清单

	表格名称	表格	截止日期	页码	重要级别		
会刊							
	参展商名录(按公司英文字母顺序排列)	1A	2023 年 9 月 15 日	14	A		
	参展商名录(额外资料登录)	1B	2023 年 9 月 15 日	15			
	会刊广告	1C	2023 年 9 月 28 日	17			
现场服务及货运							
	指定货运商	2A	2023 年 9 月 18 日	19			
	展品清单	2B	2023 年 9 月 18 日	37			
标准展位及升级展位及光地展位	公司楣板--标摊及升级标摊	3A	2023 年 9 月 18 日	38		B	
	展位布置--标摊及升级标摊	3B	2023 年 9 月 18 日	42		B	
	展台搭建--光地展位	3C1	2023 年 9 月 18 日	43	A		
	展台搭建--光地展位	3C2	2023 年 9 月 18 日	44	A		
	关于特装展位责任保险的通知		2023 年 9 月 30 日	46	A		
	电器设施	4A	2023 年 9 月 18 日	48	A		
	水、压缩空气供应与吊点	4B	2023 年 9 月 18 日	49			
	互联网接入服务	4C	2023 年 9 月 18 日	50			
	展具租赁	4D	2023 年 9 月 18 日	51			
	开票资料登记表		2023 年 9 月 18 日	55			
	视频宣传保证书		2023 年 10 月 22 日	56			
	展台助手服务（翻译、司仪）	4E	2023 年 9 月 27 日	57			
营销及宣传推广							
	会议室预定	6A	2023 年 9 月 22 日	58			
	新闻稿件箱	6B	2023 年 10 月 3 日	59			
	展商胸卡	7A	2023 年 10 月 9 日	60	* 网上必填		
	参观券	7B	2023 年 9 月 23 日	61	* 网上必填		
旅行及酒店预订							
	签证邀请函	8	2023 年 8 月 25 日	63			
	酒店预订	9-1	2023 年 10 月 10 日	64			
	酒店预订	9-2	2023 年 10 月 10 日	66			
搭建商、运输商临时证件办理							
	施工人员证件办理流程			69			
	搭建商、运输商实名认证表	10A	2023 年 9 月 30 日	70			C
	实名认证委托书	10B	2023 年 9 月 30 日	71			C
	运输商安全承诺书	10C	2023 年 9 月 30 日	72			C
	搭建商安全承诺书	10D	2023 年 9 月 30 日	73			C
	双层或多层展台搭建审批表	11A	2023 年 9 月 30 日	74			
	单层特装展台搭建审批表	11B	2023 年 9 月 30 日	76			

表格分为 A,B,C 三个等级。A: 光地展商必须递交 B: 标摊展商必须递交 C: 需现场交至展馆制证中心。

标注 * 为所有展商必填表格, 其余为选填表格, 请展商留意。请分别咨询各相关事项表格中的指定负责人。

展会时间安排

展台搭建期	日期	时间
进馆搭建	2023 年 10 月 22 日 2023 年 10 月 23 日	09:00-22:00 09:00-22:00
展商登记（光地展商）	2023 年 10 月 22-23 日	09:00-17:00
展商登记（标准展位展商）	2023 年 10 月 23 日	13:00-17:00
展览期	日期	时间
展览开放时间	2023 年 10 月 24 日 2023 年 10 月 25-26 日 2023 年 10 月 27 日	09:00-17:00 09:00-17:00 09:00-14:00
撤馆期	日期	时间
归还租赁物品 （电话，家具，电源开关等）	2023 年 10 月 27 日	16:00-17:30
展品撤馆	2023 年 10 月 27 日	15:00-22:00
撤馆结束	2023 年 10 月 27 日	22:00

注意：

- a. 展商应严格遵守上述日期安排。
- b. 对于申请光地展台而言，如果展台搭建进度允许，展品可以提前到达展台。请联系指定货运商安排具体事宜。
- c. 我们建议展商在展览的最后一天结束时开始整理展品及其携带物品。应提早同指定货运商联系。展览一结束即将拆除标准展台，展商应及时去除展板上有用的宣传资料或海报。
- d. 展览会期间，展商可以提前 30 分钟进馆，并可以于闭展后在馆内逗留 30 分钟。展商工作人员应于开展前 15 分钟到达展台。
- e. 10 月 27 日下午 2 点观众停止入场；下午 3 点开始断电。

以上安排如有变动，组织单位现场办公室将有最新安排。

重要联系

组织单位	展览场地
中国液压气动密封件工业协会 北京市西城区教场口街 1 号 邮编: 100120 电话: (86) 10-63172481 传真: (86) 10-63172481 电子邮件: wanl@chpsa.org.cn 网址: new.chpsa.org.cn 联系人: 万磊 女士	上海新国际博览中心有限公司 上海浦东新区龙阳路 2345 号 电话: (86) 21- 28906888 电邮: info@sniec.net 网址: www.sniec.net
主场搭建商 (标摊、升级、豪华标摊)	主场货运商
上海非得展览服务有限公司 上海市长宁区定西路 710 弄 16 号鸿申大厦 12 楼 E 座 电话: (86) 21-62801607 52581369 电子邮件: ptcfit@163.com 联系人: 徐涛 先生 13681913682 许佳仁 先生 15800551072	上海罗杰斯国际展览报关服务有限公司 上海市娄山关路 83 号 新虹桥中心大厦 2201 室 电话: (86) 21- 62700003 电邮: info@rogerssha.com 联系人: 任永刚 先生 / 梁兴旺 先生
指定会刊出版商	指定酒店代理商
北京维德隆咨询有限公司 电话: (86) 10-8580 2542 18511891028 电邮: ptc-catalogue@hmf-china.com 联系人: 应丽茜 女士	嘉年行商务服务有限公司 电话: (86)10-65032621 / 18519656651 电邮: bella@jnh-bs.com 联络人: 王女士 上海智配会展服务有限公司 电话: 13479519110 (微信) 电邮: 568510870@qq.com 联络人: 王 欢 女士
超高或双层展台审图单位	
上海汉海展览咨询有限公司 上海市浦东新区龙阳路 2345 号 E2 馆 E2-2E1 电话: (86) 21-28906633/34/35*808 传真: (86)21-28906000 电邮: hah@hahchina.com 联系人: 李琼 女士	

基本信息

1. 组织单位

中国液压气动密封件工业协会
中国机械通用零部件工业协会
汉诺威米兰展览（上海）有限公司

2. 支持单位

中国液压气动密封件工业协会气动专业分会
中国液压气动密封件工业协会液力专业分会
中国液压气动密封件工业协会橡塑密封专业分会
中国液压气动密封件工业协会机械与填料密封专业分会
中国机械通用零部件工业协会齿轮与电驱动分会
中国机械通用零部件工业协会链传动分会
中国机械通用零部件工业协会弹簧分会
中国机械通用零部件工业协会粉末冶金分会
中国机械通用零部件工业协会传动联结件分会
中国机械通用零部件工业协会紧固件分会
德国机械设备制造业联合会(VDMA)下属动力传动工程委员会
德国机械设备制造业联合会(VDMA)下属流体动力委员会
欧洲液压与气动委员会(CETOP)
欧洲齿轮与传动零部件制造商协会(EUROTRANS)
意大利机电一体化技术与流体动力元件、动力传动、智能化及工业产品和过程控制协会(FEDERTEC)
韩国机械产业振兴会(KOAMI)
英国流体动力协会(BFPA)
日本流体动力协会(JFPA)
台湾区流体传动工业同业公会(TFPA)

3. 新闻办公室

组织单位将邀请记者参观展览、收集展商信息并在新闻办公室做专题报道。我们建议展商将公司的宣传材料、产品介绍提供给新闻办公室以便记者报道。

我们还提供装备有一流的演示设备的会议室，为展商在展会期间的新闻发布提供理想环境。

4. 商务中心

展馆入口处设有商务中心，提供电话、传真、电传、复印服务。若展商准备在展台中设置电话或传真线路，请填写 **Form 4A**。

5. 信用卡及货币兑换

各主要宾馆、银行、机场都有外币兑换业务。我们建议展商携带足够的现金，因为信用卡只能在主要宾馆、餐厅和购物中心使用。中国常用的外国信用卡是：威士信用卡，万事达信用卡和美国运通信用卡。

6. 保险

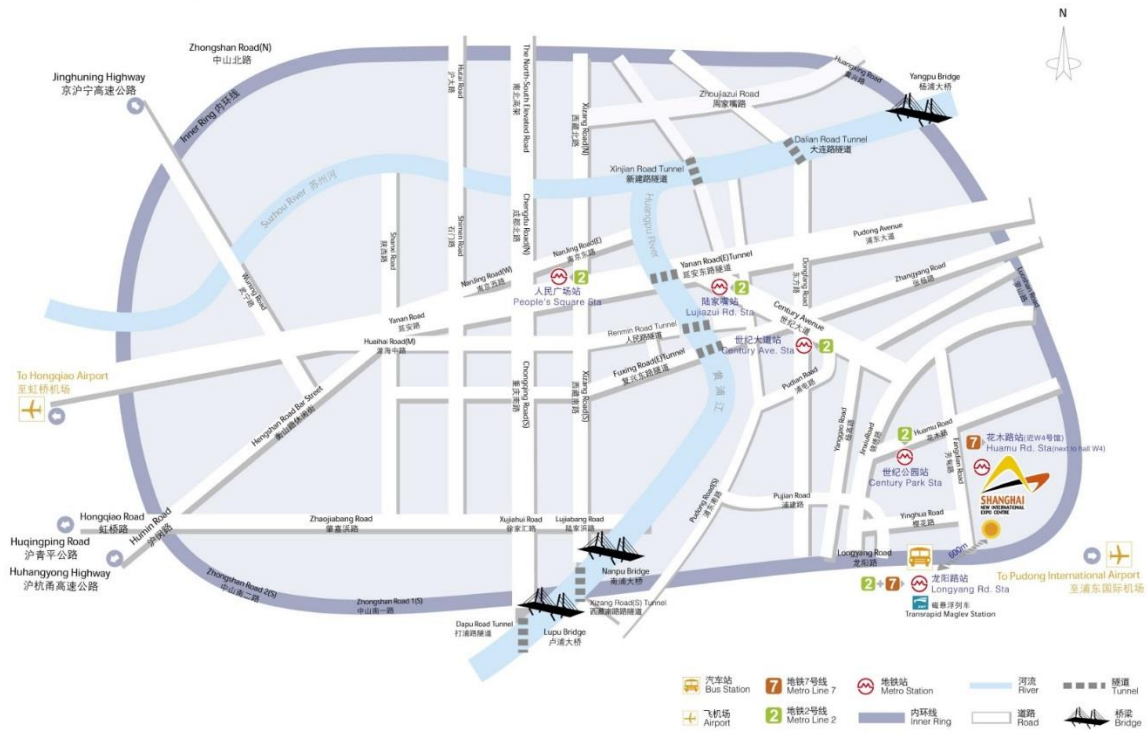
我们建议展商及代表团在本国办理好个人意外事故保险，财产保险。**进场的特装搭建商必须投保展会要求的展览会责任险，具体流程及要求请参照第 40 页。**展商如需对自己的展品进行财产及责任的风险转移的，也可以选择投保展品财产损失保险或展品责任保险，主办单位将为展商提供上海会展行业协会的统保优惠费率。

上海新国际博览中心周边服务设施

行李寄放:	1 号入口大厅内（南入口大厅）
商店:	零售店（西 1 号馆东侧） 麦德龙大卖场（白杨路 383 号，距离展馆 20 分钟步行）
观众交通:	主入口处出租车 地铁 2 号线龙阳路站、7 号线花木路站 磁悬浮列车龙阳路站（从浦东国际机场 10 分钟车程） 机场 3 号线，大桥 6 线，983 路公交车（上海新国际博览中心站）
货运交通:	车辆自 S20 或杨浦大桥 — W1-W3 馆及 E1-E3 馆货车由罗山路进入 P3 停车场； W4-W5 馆货车在龙阳路 10 号门入口前蓄车区域停车并排队等候；E4-E7 及 N1-N5 馆货车由花木路入口进入 P7 停车场。
小吃店:	每个展馆均有
餐厅:	西餐厅（1 号入口大厅内） 中餐厅（西 1，西 2，西 5 号馆） 世纪酒店快餐（西 1-西 5 馆东侧广场） 浦东嘉里城（距离展馆 5 分钟步行，靠近 W5 馆） 梅花路美食街（距离展馆 7 分钟步行，靠近 W3 馆） 汤臣高尔夫俱乐部（距离展馆 5 分钟车程）
商务中心:	1 号/2 号/3 号入口大厅内

上海新国际博览中心方位图

Geographic Location 地理位置

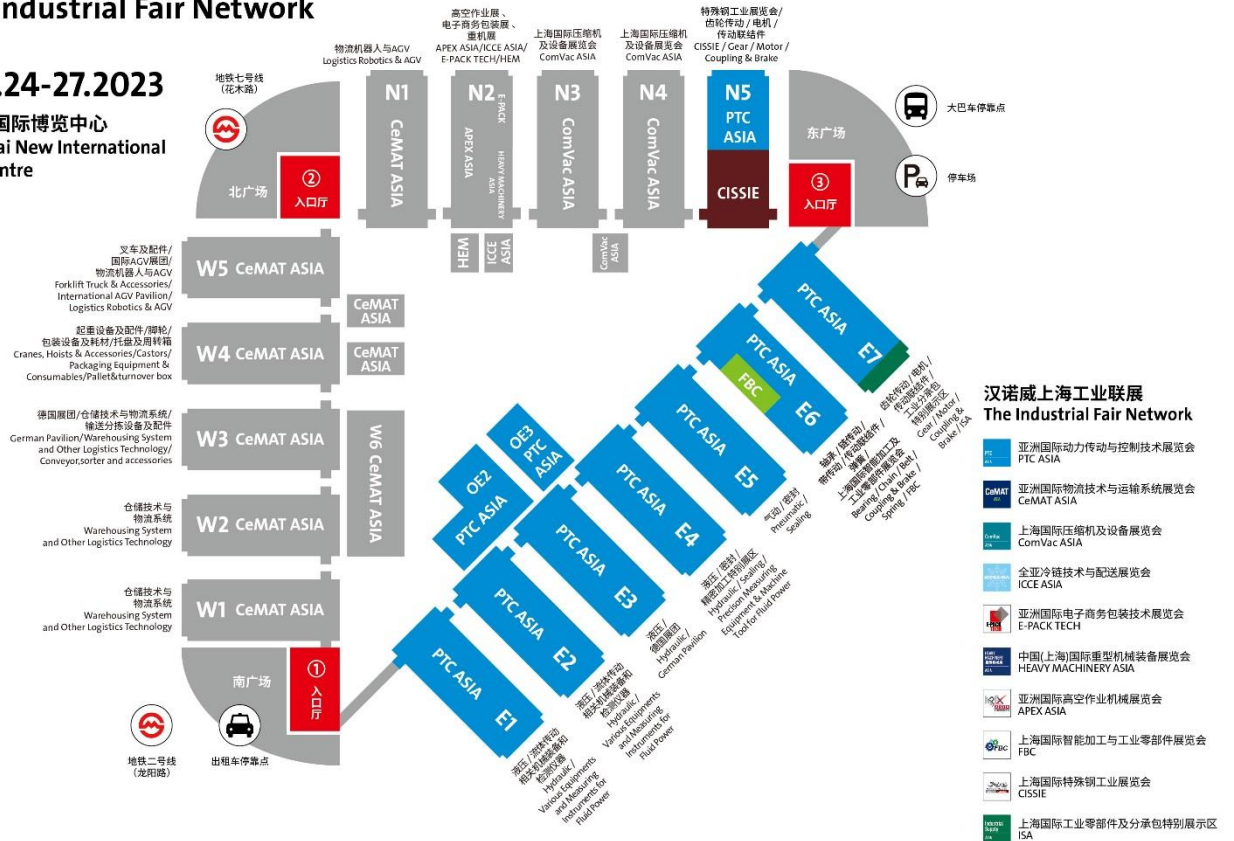


上海新国际博览中心展馆分布图

2023 汉诺威上海工业联展 The Industrial Fair Network

OCT.24-27.2023

上海新国际博览中心
Shanghai New International
Expo Centre



展馆技术数据

设施	1, 2, 3 号入口大厅	W1,W2,W3,W4,W5,E1,E2, E3,E4,E5,E6,E7 N1,N2,N3,N4,N5 展馆
观众入口	2 扇玻璃大门 (2 米宽, 2.4 米宽) 3 扇自动玻璃大门 (1.75 米宽, 2.4 米宽)	每个展厅东侧各 2 个玻璃入口
展览毛面积		N 馆: 12,340 M ² /馆, W 馆、E 馆: 11,500M ² /馆
展品入展台		每个展厅南北各 5 扇大门 (5 米宽, 4 米高)
展厅地坪		坚固水泥, 展场承重为室内 3.3 吨/M ² , 室外重载区: 15 吨//M ² ; 普通载区: 5 吨/M ² ; 轻载区: 2 吨/M ² 。
电梯	1 部	
电量		W1-W5: 4000 安培/馆; E1-E7, N1-N5: 6000 安培//馆
供电方式	3 相 5 线制, 380 V/ 220V, 50HZ	3 相 5 线制, 380V / 220V, 50HZ
压缩空气		10bar 以内管径分别为 10mm, 19mm, 25mm
展厅亮度		250LX
展厅高度		W1-W4 号馆 11-17 米、W5 号馆 17-23 米 E1-E7 号馆 11-17 米、N1-N5 号馆 11-17 米
搭建允许高度		W1-W5 号馆 / E1-E7 号馆/ N1-N5 号馆 单层结构: 6 米 双层结构: 7.5 米
展厅悬挂物	除广告旗外, 不可悬挂其他物体	200kg 以下静态轻质广告载体
给水口		每个馆 294 个, 管径 15mm, 20mm, 25mm
排水 (地漏)		每个馆 168 个, 管径 100 毫米
消防	烟感报警、自动喷淋、便携式灭火器	烟感报警、自动喷淋、便携式灭火器、消防栓
空调	有	有
新风	有	有
电话	市内、国内、国外直拨	市内、国内、国外直拨
网线	有线宽带网 (最大可独享 10M)	有线宽带网 (最大可独享 10M)
保安	24 小时保安服务, 中央监控, 传感报警	24 小时保安服务, 中央监控, 传感报警
问讯台	有	有
广播系统	有	有
应急照明	有	有

服务指南

	页码
● 现场服务及货运	12
● 营销及市场推广	52
● 旅行及酒店预订	60
● 搭建商、运输商临时证件办理方法	65

备注：

各项服务的申请表须于表格中注明的最后期限前填好传回。如果表格递交延迟，所申请的服务可能得不到及时有效地执行。截止期后递交申请表或搭建图的展商将支付正常收费外的额外费用。

现场服务及货运

页码

Form 2A	指定货运商	13
Form 2B	展品清单	31
Form 3A	公司楣板—标摊及升级标摊	32
Form 3B	展位布置---标摊及升级标摊	36
Form 3C1	展台搭建--光地展位	37
Form 3C2	展台搭建--光地展位	38
	特装展商购买保险说明	40
Form 4A	电器设施	42
Form 4B	水、压缩空气供应与吊点	43
Form 4C	互联网接入服务	44
Form 4D	展具租赁	45
	视频宣传保证书	50
Form 4E	展台助手服务（翻译、司仪）	51



指定货运商

截止日期: 2023 年 9 月 18 日

Form
2A

请填写完整并回执: 上海罗杰斯国际展览报关服务有限公司 上海市娄山关路 83 号 新虹桥中心大厦 2201 室 电话: (86) 21- 62700003 电邮: info@rogerssha.com 联系人: 任永刚 先生 / 梁兴旺 先生	联系人: _____ 公司名称: _____ 电话: _____ 传真: _____ 电子邮件: _____
--	--

展馆号: _____ 展位号: _____ 预定号: _____ 识别号: _____

组织单位指定上海罗杰斯国际展览报关服务有限公司为 2023 亚洲国际动力传动与控制技术展览会指定货运商及现场承运商, 建议展商通过指定货运商清关并将货物运至现场。
请妥善填写本表格并传真至上海罗杰斯国际展览报关服务有限公司 (请选择)

1.	须安排自下列地址/国家至展会摊位的运输服务, 或反之亦然: 地址: _____ 国家: _____ 联系人: _____ 电话: _____ 传真: _____ E-mail: _____	进馆 出馆	是 是	否 否
2.	须安排自展会现场至展会摊位的运输服务, 或反之亦然:	进管 出馆	是 是	否 否

序号	展品名称	裸装或 包装种类	体积 长 x 宽 x 高 (厘米)	毛重 (公斤)

展品截至日期

所有海运展品务必在此期限内到达上海港:	2023 年 10 月 9 日—2023 年 10 月 11 日
所有空运展品务必在此期限内到达上海机场:	2023 年 10 月 9 日—2023 年 10 月 11 日

注意:

- 展商有义务自行安排投保, 包括展品从始发地发运, 展会期间, 直至展品退运回国的全程保险, 并且对于在中国售出或留购的物品也应安排保险。包括: 指定运输商的操作服务和在中国留购展品的运输。
- 如贵公司展品明细超过一页, 请复印使用。
- 现场仓储事宜请联系指定货运商。

日期

签字盖章

2023 亚洲国际动力传动与控制技术展览会

上海新国际博览中心

2023 年 10 月 24 日—10 月 27 日

国内展商运输指南

Exhibition Logistics Management

上海羅杰斯国际展览报关服务有限公司

Shanghai Rogers Exhibition Services Ltd.

Room 2201, Xin Hong Qiao Central Mansion,

No.83, Lou Shan Guan Road, Shanghai 200336

China

Tel: +86-21 6270 0003

e-mail: info@rogerssha.com

SHANGHAI P.R.CHINA

上海羅杰斯国际展览报关服务有限公司是承办本届展览会海外及国内展品运输业务的专业展品运输公司，统一处理展品运输及有关文件。提供展览会的现场运输服务。为了使您的运输方便，正确发货，请认真阅读以下指南，如有不详之处，请来电联系。

举办地址：上海新国际博览中心

举办时间：2023年10月24日-10月27日

一. 联系人：

上海羅杰斯国际展览报关服务有限公司

上海市娄山关路83号

新虹桥中心大厦2201室

邮编: 200336

电话: 6270 0003

联系人: 任永刚 先生 / 梁兴旺 先生

二. 收货截止期

自运展品需在**2023年10月22日-23日**到达展馆现场。

三. 展品包装

包装箱必须是坚固完整，符合交通运输部门的规定。展品包装箱是要经过多次的运输，开箱和重新包装。上海市交通管理部门规定，凡超出以下范围尺码的箱子，即为超限展品：

长：4.00 米 宽：2.20 米 高：2.20 米

四. 展品的保险

我司的货运收费是以展品的体积或重量而不是按展品的价值来计算。因此，所收的费用不可能包括保险费在内。我司为展商提供的一切服务，其过程中的风险是由货主自负。为了参展单位的利益，我司建议展商安排必要的全程（包括展期内）保险。保险范围为全保（其中需包括我司及其代理的责任事故的保险），因展品回运时是有可能采取任何一种途径。

展商应备带保险合同或其副本，以备可能在展览现场发生短少，残损时申请保险检验用。

五. 付款方式

请展商以现金付款。进馆费必需在货物移交前一次付清。出馆费需在货物出场回运前一次付清。

上海羅杰斯国际展览报关服务有限公司
国内展品运输费率

一. 进馆现场服务

A 服务包括:

- 卸车, 将展品运至展台
- 协助展商开箱并安放重件(不含组装)

B 收费: 人民币 90 元/每立方米
(最低人民币 90 元)

二. 出馆现场服务

A 服务包括:

- 将空箱和包装材料从现场存放点回展台
- 按展商要求协助搬运和包装展品并把展品运送到现场存放处, 装车。

B 收费: 人民币 90 元/每立方米
(最低人民币 90 元)

三. 超重展品箱附加费

单件毛重	进馆	出馆
-----	-----	-----
2000-5000 公斤	人民币 16 元每百公斤	人民币 16 元每百公斤
5001-10,000 公斤	人民币 36 元每百公斤	人民币 36 元每百公斤
10,000 公斤以上	费率另议	费率另议

四. 场地管理费

收费: 人民币 30 元/每立方米
(最低人民币 30 元)

空箱管理费

收费: 人民币 20 元/每立方米
(最低人民币 20 元)

五. 40'集装箱最低收费按 46 立方米计算, 20'集装箱最低收费按 23 立方米计算。

注: 1)上述报价适用于中方展台国内货。

2)每件展品尺码不超过:长=4.00 米 宽=2.20 米 高=2.20 米。超出以上任一尺码另外加收 20%附加费。如展商在 2023 年 10 月 8 日前提供展品明细(下一页表格), 我司将给予超大服务费 50%及超重服务费 30%的优惠。如未能及时申报, 将按照收费指南全额收取。

3)如有特殊要求包括动用吊机等, 可向我司索取有关服务的报价。

4)参展商如有危险品寄到上海则应提供危险品展品情况说明书, 并在货物到达上海前二星期寄到我公司, 危险品处理附加费是普通展品的 100%。

5)请展商在展品包装上写上展览会名称及展台号。

6)我司货运服务均按照标准营业条款规定:凡在我司照料, 监管或提供服务期间, 有足以证明由于我司的过失而产生的展品灭失、短少、残损, 我司承担赔偿责任, 具体的赔偿限额由参展商与本公司签订的协议中另行协商约定。

Exhibition Logistics Management

上海羅杰斯国际展览报关服务有限公司

Shanghai Rogers Exhibition Services Ltd.

Room 2201, Xin Hong Qiao Central Mansion,

No.83, Lou Shan Guan Road, Shanghai

200336 China

Tel: +86-21 6270 0003

e-mail: info@rogerssha.com

SHANGHAI P.R.CHINA**上海羅杰斯国际展览报关服务有限公司:**

本委托方接受贵司的标准营业条款, 以下是我司预备参加"PTC ASIA 2023 "的展品明细表。

展商名称:			展台号:			总件数:		
箱号	包装式样	品名	长	宽	高	体积	重量	备注
总计:			立方米:			公		
斤:								
请在以下服务事项中打勾:								
我司将委托上海羅杰斯国际展览报关服务有限公司								
A. 进馆 1. 展馆门口接货运至展台 ()								
B. 出馆 1. 展台运至展馆门口装车 ()								
填写注意事项:								
1. 一切业务均按照我司标准营业条款办理。								
2. 委托人应对本委托书所填写内容的正确性和真实性负责。展品包装必须规范符合运输的要求。								
3. 罗杰斯公司员工在展品进馆前对展品的体积和重量进行核对, 更正, 并按展会认定的报价计算进出馆费用, 请展商确认。								
4. 如展品卸车就位有特殊的诸如吊装的要求, 必须至少提前7个工作日书面通知羅杰斯。								

委托单位: _____ 现场负责人姓名 _____ 联系电话 _____

展品到馆日期: _____

展商确认并签字: _____

羅杰斯现场项目员: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

2023 亚洲国际动力传动与控制技术展览会
上海新国际博览中心
2023 年 10 月 24 日 - 27 日

重要注意事项

敬爱的参展商：

为确保展品顺利清关， 请各参展商注意以下事项：

由于上海海关清关手续非常严格， 因此所有`展品清单表`必须于二零二三年九月十八日前填妥(以 Excel 格式)并递回我司。

***所有迟于二零二三年九月十八日提交之展品清单表，海关一概不会受理！

展品清单表(于我司运输指南最后一页)。

- 此表格乃中国海关当局核准，亦是唯一受理的展品清单。 所有展商均应将此表填回我司，请勿在装箱单上使用贵司或者代理的信笺。

在此，感谢各展商的合作和支持！ 如有任何疑问，请与陈先生联络，
电话: 86-21-6270 0003，
传真: 86-21-6270 0005。

本公司诚挚希望在这次展览会上为阁下提供完善服务。

商祺！

陈纯
总经理

1. 货运安排指南

我们很荣幸地通知诸位：我司已经被主办单位指定为 2023 亚洲国际动力传动与控制技术展览会大会指定运输代理。参展商和您的代理均可就展品运输至上海事宜与我们联系咨询。

上海罗杰斯国际展览报关服务有限公司

上海市娄山关路 83 号

新虹桥中心大厦 2201 室

邮编：200336

联系人：宋越敏先生

电话：86-21 6270 0003

传真：86-21 6270 0005

电邮：ryan@rogerssha.com

鉴于对运输规则的误解可引起运期耽搁和增加额外费用，敬请展商仔细阅读本运输指南，以使展品运输顺利进行。

2. 收货人

所有货物必须以运费预付托运至以下收货地址。

直运至上海的货物：

海运

Shanghai Rogers Exhibition Services Ltd.

Room 2201, Xin Hong Qiao Central Mansion,

No. 83, Lou Shan Guan Road, Shanghai 200336 China

Tel : 86-21-6270 0003

Fax : 86-21-6270 0005

Ctc : Ryan Song

E-mail: ryan@rogerssha.com

c/o PTC ASIA 2023

USCI:913101187293582508

空运

主运单

SHANGHAI THREE STAR AIRCARGO CO.,LTD

TEL: 0086-21-68354476

ATTN: SHEN YAN

c/o PTC ASIA 2023

USCI:91310109780587091W

分运单

Shanghai Rogers Exhibition Services Ltd

Room 2201, Xin Hong Qiao Central Mansion,

No. 83, Lou Shan Guan Road, Shanghai 200336 China

Tel : 86-21-6270 0003

Fax : 86-21-6270 0005

Ctc : Ryan Song

c/o PTC ASIA 2023

USCI:913101187293582508

根据最新的海关规定，所有的临时性进口展品必须通过主运单和分运单进口。没有遵照规定的货物，将会产生额外的附加费用。同时，货物的报关进度也会被延误。

详细的产品说明必须显示在主运单和分运单上，不能只显示“展品”。

注：请注意如未能按上述收货要求发货，则可能导致不能及时报关和产生不必要的额外费用（请参见费率表）

3. 收货截止日期

在香港运至的展品

- 由海运至上海 2023 年 9 月 26-28 日
- 由空运至上海 2023 年 10 月 3-5 日

直接运至上海的展品

- 由海运至上海港 2023 年 10 月 9-11 日
- 由空运至上海机场 2023 年 10 月 9-11 日

货物在截止日期后抵达将增收运费的 30% 晚到加收费。

4. 重要注意事项

使用二程船经香港、日本或韩国转运时,展商应务必将二程船的提单通知我司。

对整柜货物,展商务必:

- * 在提单上表明目的地的服务条款为 CY/CY
- * 指示船运公司货柜将运往展馆而且在展览会开幕后方能返回货柜堆场。展商如欲将货柜留在展馆现场以便回运货物,须在发货港向船运公司联络租柜事宜,并在展览会开幕前将船运公司允许货柜滞留展馆的相关文件呈交我司。

5. 展览会文件

展品清单表 –此表已经中国海关当局核准,并为展品唯一的发票形式。所有展商均应将此表填回我司。请勿在装箱单上使用贵司或者代理的信笺。

展品清单上应列明展品的详情,包括主要的部件和序号(特别是电视机、计算机和其它高科技设备)。样本、展示材料、礼品和食品等须注明具体的数量以及价值。

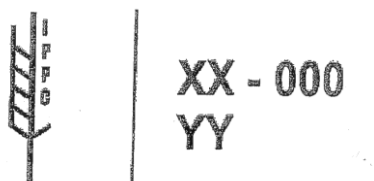
请展商用英文填写此表,并在贵司货物抵达香港或中国前 10 天交给羅杰斯環球(香港)有限公司。我司将在结算货运和作业时与阁下一并结清发票英文译成中文的费用。

6. 熏蒸要求

从 2006 年 1 月 1 日起,所有木制包装材料必须在发货前在原产国进行熏蒸。包括木箱/板条箱,木制托盘,木制框架,木制桶和所有用来固定货物的木块,木条,木架等等。

确保木制包装材料已经完全经过热处理或甲基溴处理,并确保在包装的外侧有明显的标记及盖章。(请参照以下详例)

1. IPPC 标记()
2. ISO 国家代码 (XX)
3. 国家植物检疫属授权的公司指定专用号码 000 (表明已经通过熏蒸)
4. 熏蒸方式 – 经热处理“HT”或经甲基溴处理 (YY)



为更好的配合这项新规定,无论是空运,海运,还是快件货品在我司办理进口报关事宜时所有的展商必须提供我司用贵司信笺打印的该项申明。

正本包装证明还必须说明以下几点:

- 1] 展商名
- 2] 展台号
- 3] 展会名称

我司参展展品有 XX(件数)为木制包装, 已经在 XXX(原产国名称)经过熏蒸, 并有 IPPC 标记及相应代码(正式的注册熏蒸号例如 XX-000 YY)

签名 _____
盖公司章 _____
日期 _____

所有的木制包装如没有以上证明或相应标记将在回运时强制销毁或扔掉。

对于非木制包装材料, 无论是空运, 海运, 还是快件货品货主必须提供一份非木制包装证明, 用公司抬头的信笺并且有公司有权签字人的签名和公司章。

7. 货物通知和预报

展商应严格遵守下列文件截止期, 否则我司将对文件迟到而引起的货物迟到或其它后果不承担责任。

A) 货运预报

传真至: 上海罗杰斯国际展览报关服务有限公司
传真: +86-21-6270 0005

货物经海运或空运发运后, 请即将下列详情传真至上海罗杰斯国际展览报关服务有限公司。包括海运提单或空运提单, 每页的中文发票/装箱清单以及:

装箱数、体积与重量, 发运与抵达日期; 另需

海运货 - 船名、海运提单号 (以及可能的二程船详情)

空运货 - 航班号、空运主单号

货 运 通 知:

海运 - 货船抵港前 7 天

空运 - 航班到达前 48 小时

B) 文件递送 - 海运货物

* 直接发运至中国

请在货船抵港至少三天前向上海罗杰斯展览服务有限公司提交一套正本提单 (另交一份正本提单给我司香港办公室)

8. 手提展品

如非得已请勿手提展品入关。如已手提展品并在海关扣留, 请将扣单以及展品清单 (已填写) 交给我司现场工作人员, 以便我们安排从机场转提展品事宜。

由于海关报关及提货手续的原因, 清关时间一般需 1-2 天时间, 携带手提展品而晚到的展商应更为注意。

展商应注意：所有手提扣单物品通过指定运输代理办理清关手续的展品必须要以货运方式退运出境。倘若机场海关允许展商手提物品进入展馆，展商应向主办单位登记展品。展商从本地机构暂借用的展品也应向主办单位登记，否则在展后货物出门时可能引起不必要的麻烦。

9. 资料、宣传品 – 送审物品

中华人民共和国新闻出版总署规定,对于广告宣传品 (如印刷及纪念品) 、技术信息资料等必须预先通过海关审查并得到批准后方可在展览会上用于展示之用。

请参展者将资料样本 (每样两份) 和纪念品样品 (两件), 连同一张展品清单提前递交给羅杰斯環球。所有的这些送审样品都将预先交给中国海关检验, 要求在展会开幕前一个月到达我司上海办公室。

录像带、幻灯片、光盘等展会期间不允许派发或者消耗。演示用音像制品, 送审样品必须于货物抵港前 45 天交相关部门并展览结束后全部回运。若由于展商缺少音像制品临时进口批文而无法清关, 羅杰斯環球不承担任何责任。

此外, 展商有可能要为有关资料、赠品或纪念品缴付入口关税, 税额由海关估定。展览进口含酒精的饮料, 烟草和食品是中国海关禁止的。

如宣传品的内容提及台湾、香港或澳门, 参展商应避免使用任何会令人误解台湾、香港或澳门的地位等同国家的用语。

10. 危险 品

谨请注意, 我司无法安排回运任何危险货物!

香港的空运及航运公司现已视各类电池为危险货物, 除非我司能向空运或航运公司提供「物料安全资料表」及来自制造商的认可实验室测试报告, 否则他们将拒绝运载有电池的货物。然而, 即使我们经已提供所需文件, 亦不能保证空运/航运公司会愿意运载贵司之货物。

为免产生任何问题, 请贵司在运货前移除展品中所包含的任何电池。有关危险货物规例的详情, 请浏览国际航空运输协会(IATA)的网站。

<http://www.iata.org/whatwedo/cargo/dgr/Pages/lithium-batteries.aspx>

11. 保 险

鉴于费率表中的报价均以体积和重量为计算基础, 而与展品价值无关, 故未包括任何保险责任。所有我司的运作工作均属货主的风险。为此展商应对展品安排全程保险。

我司建议展商向以中国人民保险公司为中国代理的保险公司投保。展商应携带保单副本至中国, 以便我司在出现货损或遗失时代理索赔事宜时使用。

12. 超重和超限展品

本款适用于单件超过 1000 公斤和 5 立方米, 需用叉车或吊机作业的展品。拥有超重或超限展品的展商应至少在开幕前二天到展馆, 以指导开箱和定位作业。如需动用吊机或叉车以安装设备, 请事先将作业要求通知我司, 并请提供详细的布置图以益我司现场操作。如拥有超限展品的展商未能及时到馆, 而主办单位又要求我司开箱定位展品时, 我司将进行作业并由展商承担有关风险。为此, 请展商务必尽早到场!

超重展品的包装箱应用螺栓固定各侧而不应使用钉子或螺丝，以避免拆箱时损坏包装箱而在撤馆装箱时节约不少时间。请在包装箱的正面注明展品位置、吊点以及重心。我司未为展品准备包装材料。展商应准备适当的足够的包装材料以便展览会结束后展品重新装箱时使用。

13. 装 箱

展商应自负装箱不妥的后果。

i. 防雨与防损措施

鉴于展品在整个运输过程中不断地装卸，震动/颠簸有时无法避免。展品也得多次堆放在室外，包括展览会开幕前后在展场上的露天堆放。为此，展商应采取必须的防预措施。我司的国内运输代理不承担损坏的责任，特别当回运展品使用旧包装材料包装时（包装箱以及铝膜、塑膜等常常在拆箱时就已受损）。

ii. 包装箱

包装箱必须十分坚固，以避免运输途中以及拆箱时受损，并适用于在展览会结束后回运或售出后再装箱时使用。纸箱包装不适用于反复搬运，特别不适用于包装高价值或精密设备。

iii. 最大尺寸、重量与楼面负荷

基于展馆的规定，当下列限量超过时，需采取特别的措施

宽(米)	8.00
高(米)	6.00
楼面负荷公斤/平方米	5000

展商如运送任何超过上述限量的展品时应承担由此引起的后果。

14. 唛 头

在每箱的对立两侧应印有下列唛头

PTC ASIA 2023, SNIEC, SHANHGAI, P.R. CHINA

C/O Rogers Worldwide (HK) Ltd

Nett Weight	kg	Exhibitor
-------------	----	-----------

Gross Weight	kg	Stand No.
--------------	----	-----------

Dimensions L x W x H (cms)

Case Number (Cases Must Be Numbered In Sequence)

15. 报 关

我司将代理展商报关，但有时需要展商到场。鉴于海关要求展览会指定运输代理负责对所有展品的管制；展商不应在未通过我司向海关取得批准前将展品带离展馆。

16. 现场拆箱与再装箱

我司将协助展商拆箱并安装设备，但展商必须监管并负责整项作业。为此，展商至少应指派一位代表在进馆时到场。如展商晚到现场，或指示在无人监管下拆箱或装箱，我司唯有在展商愿意承担相关风险时方能进行上述作业。

同样，展览会闭幕时，展商必须指导展品特别是精密或超重设备时的拆卸与再装箱。当使用旧包装材料对展品再装箱时，展商应考虑到这种包装将在设备防损/防湿方面远逊于原包装，并承担由此而引起的后果。

17. 展览会闭幕程序

闭幕前我司将向展商提供下列文件:

- * 原已提交海关的展品清单副本
- * 展品处理指示表

闭幕日当观众离场后, 我司将开始把空箱运至各展台, 并协助展商再装箱和办理清关手续。为保证展览会的顺利闭幕, 拥有超限、超重展品的展商可能被要求在第二天再装箱。我司现场工作人员将向展商通知展览会的具体安排。

展商应在展品清单上填写如下展品处理信息:

- △ 回运 (目的港/运输方式)
- △ 消耗
- △ 放弃

请在展览会闭幕前三个小时将展品处理指示表以及展品清单填回我司。倘若展商无法给予明确的指示, 我司将无法办理有关海关手续。此类展品将交给海关处理, 有关费用将由展商自付。

请注意海关下列要求:

- △ 准确申报每一箱中的物品
- △ 非属上述已申报展品的物品 (如私人物品, 在中国购买的纪念品等) 不得与展品共同回运。

如有违反上述规定, 海关将没收有关物品并处罚。

展商在未将再装箱妥的展品与处理指示递交我司现场人员前, 请勿离开展馆。一旦有关文件递交海关或有关运输机构后, 我司将无法作任何更改。当清关手续完成和展品移交给国内运输代理作再出口后, 展品方开始回运。请注意: 鉴于运输手续较多, 展品应在闭幕后三周内方可进行实质性的启运。如需加快出口服务过程, 请展商在至少一个月前提出并将全部指示/修改的文件同时提交我司。

18. 付款条件和贸易条款

我司和其他代理将向使用我司运输服务的展商发出服务付款通知。对不使用我司或代理公司的航运或空运服务的展商, 我司要求必须在展览会闭幕前在现场或在香港向我司付清全部款项。我司银行帐号如下:

银行地址: 香港湾仔轩尼诗道 71-85B 熙华大厦
熙华大厦分行

银行名称: 汇丰银行

帐号: 110-846482-001 (港元帐号)
110-846482-838 (美元帐号)

收款人: Rogers Worldwide (HK) Ltd.

SWIFT CODE: HSBCHKHCHKH

展商如未遵守我司的标准贸易条款 (参见封面背面), 则应承担所有风险。保险未包括在我司所有报价和服务内。

展品运输及装卸服务收费表

A. 基本服务收费

1. 文件收费

基本服务收费	每家参展商每次托运费 350.00 人民币
--------	-----------------------

2. 入境展品

由抵达香港至送到本公司仓库, 包括七天免费存仓。

海运	每立方米 305.00 人民币 (每家参展商每次托运最低收费 608.00 人民币)
空运	每公斤 2.66 人民币 (每张空运提单最低收费 608.00 人民币)

3. 香港至上海运费

由本公司香港办事处仓库经由海运或空运运抵上海口岸或机场, 包括清关, 搬运。而到达上海口岸后展品送至展览摊位、拆包、包括搬运和现场管理。

海运	每立方米 1,140.00 人民币 (每家参展商每次托运最低收费一立方米)
空运	每公斤 27 人民币 (每家参展商每次托运最低收费 1,215.00 人民币)

4. 直接运往中国

海运

由运抵上海口岸至送到展览摊位, 拆包, 包括运输手续费, 清关, 搬运和现场管理	每立方米 450.00 人民币 (每家参展商每次托运最低收费一立方米)
如货物直接运抵杨山港 (上海新港口) 将产生额外之手续费用	LCL - 每立方米 45.00 人民币 (最低收费 900.00 人民币) 以每票货物, 每个展商计算 FCL - 20 尺集装箱 915 人民币 40 尺集装箱 1,825 人民币

空运

由运抵上海机场, 并与海运所包括的所有服务相同。	每公斤 5.10 人民币 (每张空运提单最低收费 100 公斤)
--------------------------	-------------------------------------

5. 当地展品运费

由到达展览会场地至到展览摊位, 包括报关, 拆包, 搬运和贮存空箱。	每立方米 90.00 人民币 (每家参展商每次托运最低收费一立方米)
------------------------------------	---------------------------------------

6. 从其它展览会转运费

由海关保税仓收货至送到展览摊位, 包括报关, 拆包, 搬运和贮存空箱。	每立方米 495.00 人民币 (每家参展商每次托运最低收费一立方米)
-------------------------------------	--

海关转关文件	每份 760.00 人民币
--------	---------------

7. 空箱保管

空箱保管	每立方米 20.00 人民币 (每家参展商每次托运最低收费一立方米)
------	---------------------------------------

8. 展馆场地管理费

展馆场地管理费	每立方米 30.00 人民币 (每家参展商每次托运最低收费一立方米)
---------	---------------------------------------

9. 展品清单翻译

展品清单翻译	每页 50.00 人民币
信息输入	每页 45.00 人民币 (最低 180.00 人民币起收)

10. 手提物品到达上海机场

将扣留的手提物品从机场清关及搬运	每家展商每票 2,100.00 人民币
------------------	---------------------

11. 超大展品附加费

以上报价只适用于每件展品长 400 厘米、宽 220 厘米、高 220 厘米之内, 如任何一边尺码超过上述体积标准, 将增收 30% 的基本手续费。
--

12. 超重展品附加费

3001 公斤-4000 公斤	每 100 公斤 38.00 人民币
4001 公斤-5000 公斤	每 100 公斤 45.00 人民币
5001 公斤-6000 公斤	每 100 公斤 53.00 人民币
6001 公斤-7000 公斤	每 100 公斤 60.00 人民币
超出 10 公斤以上	按申请而定

13. 动植物检验检疫收费

货箱/货盘总容量 3 立方米以下	每个 23.00 人民币
货箱/货盘总容量 3 立方米以上	每个 45.00 人民币
货箱/货盘总容量 10 立方米以上	每个 76.00 人民币
20 呎货柜	每个 495.00 人民币
40 呎货柜	每个 645.00 人民币

**处理回运货品其它收费，按支出而定。

“以上收费适用于出入口运输”

14. 设备和工人装卸费(正常操作时间为早上九时正至下午五时正)

叉车

3 吨	每小时 115.00 人民币（最低收费 4 小时）
4 吨	每小时 136.00 人民币（最低收费 4 小时）

工人

工人	每小时 23.00 人民币（最低收费 4 小时）
----	--------------------------

吊车

5 吨	每小时 167.00 人民币（最低收费 4 小时）
10 吨	每小时 228.00 人民币（最低收费 4 小时）
15 吨	每小时 305.00 人民币（最低收费 4 小时）

15. 装箱

集装箱送回码头收费

所有载货货柜将放在展览场地以便卸货。装卸货物之超重机使用费为每个 20 呎集装箱 760.00 人民币及每个 40 呎集装箱 1,368.00 人民币。

送回上海口岸收费	每个 20 呎集装箱 1,900.00 人民币 每个 40 呎集装箱 2,760.00 人民币
----------	--

16. 其它服务及收费

错误收货人	每家参展商每票附加 760.00 人民币
海关手续登记费	每立方米 34.50 人民币 (每次海或空托运最低收费 345.00 人民币)

17. 集装箱现场滞留

如果展商使用船方的自备集装箱或要求我司在展场卸箱并滞留其集装箱，每展期的堆放费和吊箱费为人民币 2,470.00/20'和人民币 3,990.00/40'(不包括滞箱费大约人民币 152.00/天/20'和人民币 305.00/天/40')。有关超期租金请查询我司。

18. 在中国港口或机场的仓储费

海运货	散货: 人民币 10.50/天/立方米(最低 200.00 人民币起收) 集装箱: 人民币 90.00/天/20'集装箱 人民币 180.00/天/40'集装箱
空运货	人民币 2.75/公斤/天 (最低 200.00 人民币起收)

19. 集装箱港口逾期费

普通货柜	1-10 天	11-20 天	21-40 天	超过 41 天
20'普通货柜	免费	人民币 45.00/天	人民币 85.00/天	人民币 167.00/天
40'普通货柜	免费	人民币 85.00/天	人民币 167.00/天	人民币 335.00/天
高柜	1-7 天	8-15 天	16-40 天	超过 41 天
40'高柜	免费	人民币 115.00/天	人民币 205.00/天	人民币 418.00/天
开顶及平板柜	1-7 天	8-15 天	16-40 天	超过 41 天
20'开顶及平板柜	免费	人民币 68.00/天	人民币 120.00/天	人民币 250.00/天
40'开顶及平板柜	免费	人民币 85.00/天	人民币 250.00/天	人民币 500.00/天

20. 可放弃货物以及可消耗品操作费

报关操作	人民币 700.00 每展商/每票货
放弃货物操作费用	实报实销
货物税收	实报实销 (大约为 36%的货物总值, 外加 10%的手续费)

运输费率的注意事项

- * 本费率表适用于所有来回程货物，回运展品的收费同上。
- * 本费率表以每票货物，每个展商计算。
- * 特殊货物如危险品在标准费率上加收 100%。
- * 20 呎整柜货物则以 23 立方米计算,40 呎整柜货物则以 46 立方米计算及 45 呎整柜货物则以 50 立方米计算。
- * 空运货的体积与重量比以 6:1 计，取最大项为计算基础。
- * 晚到货在基本费率上加收 30%。
- * 经转香港的货物将加收目的港港杂费(实报实消)、运输费并以每票货计，如有超期仓储也将加收相关费用。
(约 RMB3,190/40', RMB2,128/20', RMB266/LCL –最低收费 RMB380 以及 RMB3.50/公斤空运货 –最低收费 RMB455.00)
- * 上海港口港杂费 – 海运：RMB280/LCL - 最低收费 3 立方米
 以及 RMB2,350/40', RMB1,750/20'
 空运：RMB3.00/公斤 – 最低收费 100 公斤
 空运磁检费：RMB 1.50/公斤（100 公斤起收），外加 RMB1000.00 操作费。
 海运运单电放费：RMB 700.00/每张海运单
- * 注意事项：海运货物的港口杂费由换单费及提货费组成，如果两项费用高于我司收取的港口杂费，此费用我司将会向客户收取。
- * 要求我司代垫运费的货物将按实际发生费用计收，并加收 10%的垫款佣金。
- * 航运公司入闸费每参展商每次 560 人民币(只适用于香港 LCL 货物)。
- * 以上报价中包括 14 天在香港的免费仓储，即来程时最后收货截止期前 7 天和回程时货物回运香港后 7 天。在香港的额外仓储期将加收 RMB266.00/立方米/月（最低收费期一个月）。
- * 我司和其代理将向使用我们运输服务的展商发出付款通知。对不使用我司或其代理的航运或空运服务的展商，我司要求其必须在展览会闭幕前向我司付清全部款项。
- * 所有从香港或转经香港发运的货物应交纳 0.05%申报货值的政府进出口报关费(最低 RMB228/每展商/票)。此费用适用于来回程香港的货物。
- * 如货物以 ATA CARNET(国际公约)寄达，将需加收每票 RMB380 文件检验费。
- * 从香港或转经香港的海运货物将加收 RMB608/每票货物的文件费

仓储条款

- 1) 送货进仓的货主或其它代理（以下简称“存户”）申明其为货主或为授权代理，并愿意接受或代表授权方或其它有关各方接受进货入仓的各项条款。
- 2) 罗杰斯环球（香港）有限公司（以下简称“我司”）未对所接受仓储的货物进行投保，有关风险全由“存户”自行承担。我司可以应存户的书面要求代理货物的保险。但必须由存户支付或同意支付相关费用。
- 3) 我司对仓储货物的状况和内容不承担责任，包括重量损耗以及由下列因素在储存中或储存前后引起的损害：潮湿、白蚁、抢劫、盗窃、不可抗力、敌对行为、罢工、封闭、骚乱、国内动乱、气候影响、季风、暴风雨、骤雨、洪水、温度变化、炎热、火灾、闪电、地震、爆炸、害虫、未加防护或防护不足的抛掷或机械操做、包装或装箱、唛头消失、钩孔、包装层撕落、绑强或箍圈崩裂、泄露、生锈、腐烂、凝水、发霉、蒸发、烟熏、意外事故、仓储箱的潜在缺陷以及各部分内在缺陷相关或单独的不良影响。
- 4) 在存户未付清仓储费用或有关其它应付我司费用前，我司可以向任何货主拒绝交货。

确认接受书

1) 本接受书供以下参展商提交:

→香港参展商

→直接把展品寄运罗杰斯环球(香港)有限公司(ROGERS WORLDWIDE (HK) LTD)的海外参展商, 而非使用本公司在该国家的办事处或代理。

以下人士无须提交本接受书:

→使用本公司推荐的海外办事处或代理。

2) 标准运输条件

所有运输工作的风险由物主承担, 并受本公司的运输条件及条款约束, 顾客可要求索取副本。

3) 付款条件

进馆 : 展品进馆前, 必须付清进馆账单。

出馆 : 当收到我司之账单或送返回运展品给收货人前, 必须付清出馆账单。

不接受个人或外国支票。可使用 T/T 将付款电汇至以下户口:-

汇丰银行

香港湾仔轩尼诗道 71-85B 熙华大厦

熙华大厦分行

户口号码 110-846482-001 (港元)

或

户口号码 110-846482-838 (美元)

SWIFT CODE: HSBCHKHKKH

收款者 : ROGERS WORLDWIDE (HK) LTD

(银行汇款收费由参展商负责)

4) 保险

由于规定收费乃按体积或重量计算, 与展品价值无关, 本公司的收费并不包括购买保险成本。参展商须负责自行安排全面运输保险, 投保展品往返至展览、展览期间的运输, 包括本公司处理展品的期间, 并确保为当地出售的展品安排运输保险。

5) 参展商接受

使用罗杰斯环球(香港)有限公司(ROGERS WORLDWIDE (HK) LTD)的服务, 及任何在展品往返至展览、展览期间任何时间的额外服务要求, 不论是口头及/或书面及/或以行动作出, 即意味承认及接受我司之标准运输条件, 以及上列第 1,2,3 及 4 的条款。

适用于 : 2023 亚洲国际动力传动与控制技术展览会/2023 年 10 月 24 日-27 日/
上海新国际博览中心

签署及公司盖章(请注明签名者姓名)

日期

参展商名称:	
联络人:	职位:
电话:	传真:

交回/传真至:罗杰斯环球(香港)有限公司(Rogers Worldwide (HK) Ltd)传真: (852) 2111 1150/1152



展品清单List of Exhibits (LOE)
Deadline: 18 September 2023

请填写完整并回执：
上海罗杰斯国际展览报关服务有限公司
联系人: Mr. Ryan Song
电话: (86) 21 6270 0003
传真: (86) 21 6270 0005
电子邮件: ryan@rogerssha.com

Form
2B

参展者 Exhibitor's Name				運輸方式- 海运 / 空运 / 陆运: Dispatched by- Sea / Air / Road:			第 页 Page No.						
原产地国家 Country of Origin				馆 号 Hall No.			展台号 Stand No.						
包裝種類 Type of Packing		☐ Wooden Case ☐ Wooden Pallet ☐ Carton ☐ Paper Pallet ☐ Plastic Pallet ☐ Plastic Case ☐ Metal Pallet ☐ Metal Case											
箱 号 Case No		毛重 (公斤) G/wt. (kg)		净重 (公斤) N/wt. (kg)		长 (Length) X		宽 (Width) X		高 (Height) 厘米 (cm)		体积 (立方米) Volume (m³)	
货物名称规格摘要 (请用中文填写) Description of Contents in Chinese		货物名称规格摘要 (请用英文填写) Description of Contents in English		商品代號 H.S. NO		数 量 Quantit y		单 价 U/Price US\$		总 价 Total US\$		展品处理方法 Disposal	
												回 运 Return	已售 Sold

运单号 B/L

集装箱号 CTNR NO

总值 Total US\$

清單編號:

签字盖章:

日期:



公司楣板---标摊、升级及豪华标摊
截止日期：2023 年 9 月 18 日



请填写完整并回执： 公司名称：上海非得展览服务有限公司 联系人：徐涛 先生 13681913682 许佳仁 先生 15800551072 电 话：(86) 21-62801607 52581369 电子邮件：ptcfit@163.com	公司名称：_____ 联 系 人：_____ 电 话：_____ 传 真：_____ 电子邮件：_____ 展馆号：_____ 展位号：_____
--	--

所有申请普通标摊及升级、豪华标摊装修展台的展商，请将您公司的名称填入下表，以便做在展台楣板上及在展览会指示牌上列名。

展商的名称及简介应以中英文双语注明。

若展商已拥有标准中文名称，应予以注明。若未有中文名，主办方将根据标准音译提供中文名。

[1] 英文名称：请用书写体填写

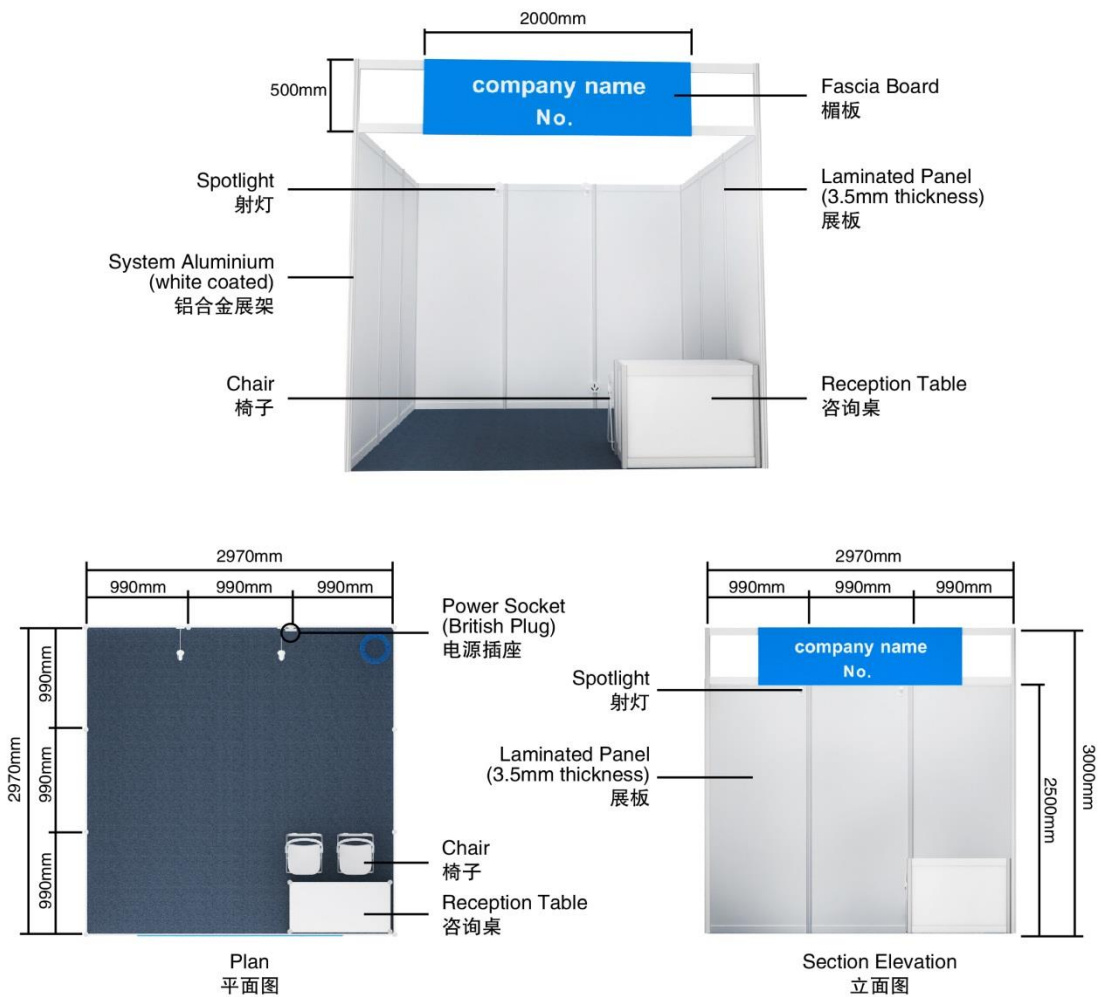
[2] 中文名称：请保持字迹清晰

- 普通标摊及升级、豪华标摊的图样见下页。
- 如果在截止日期仍未收到有关楣板的详细内容，申请表上的公司名称将被采用。在上述情况下，缩写将被采用，例如：“Limited=Ltd”
- 商标不大于 200*200mm 的可以附在楣板上。请注意商标的制作由展商承担费用。如果希望在招牌板上出现商标，请将样本连同此表传真过来以便报价。
- 申请标准展位的展商请在 10 月 23 日 13: 00 报到。
请为我们的公司标识制作报价（如果需要请打✓）

日 期

签 字 盖 章

Standard Shell Scheme 铝合金标准展位

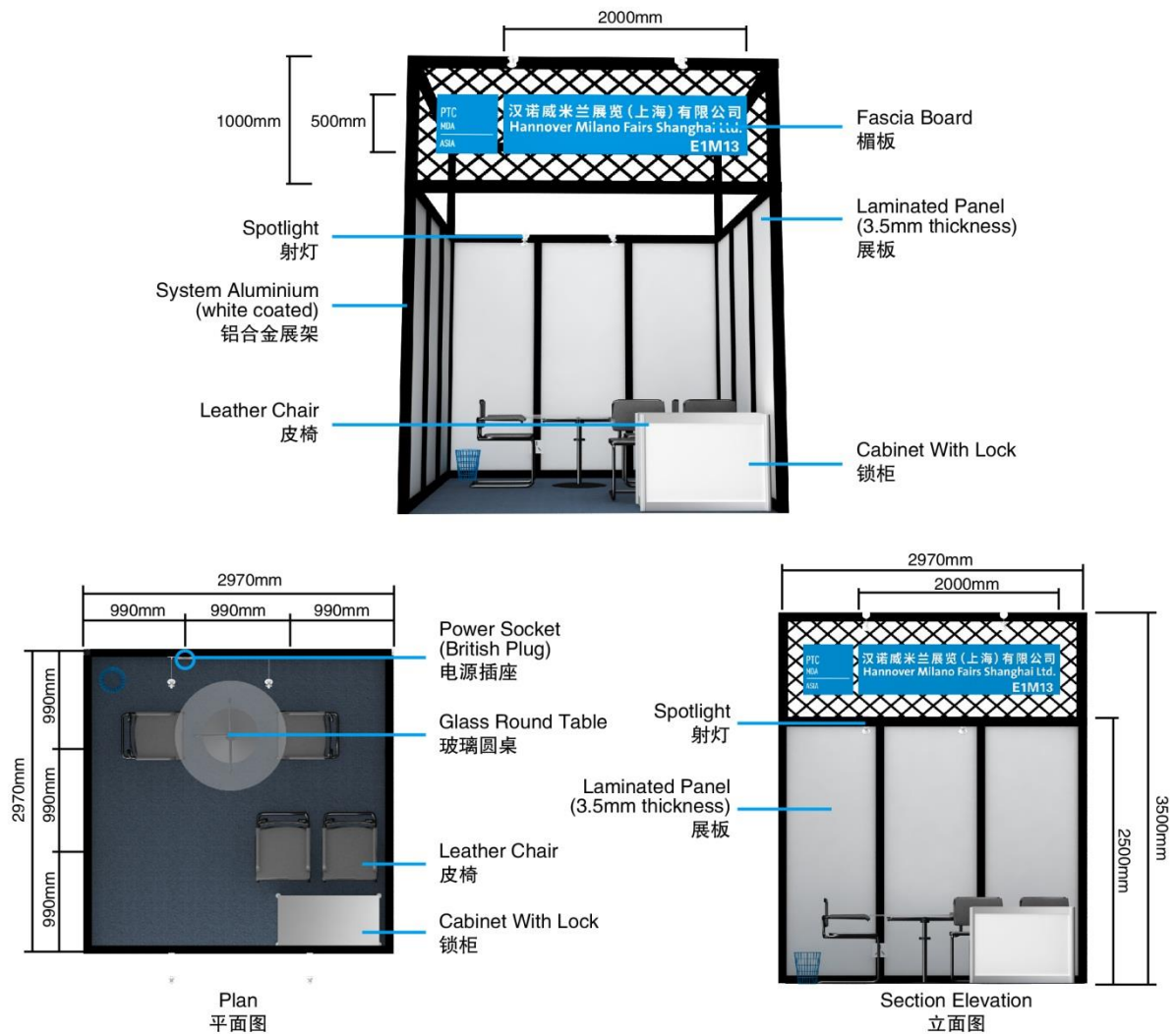


Plan
Carpeting
3-sided system wall in white laminated panel
Reception table X 1
Chair X 2
100W spotlight X 2
500W S/P socket(for machine use only) X 1
Waste paper basket X 1
System fascia with English and Chinese name X 1

标准展位配置
地毯
三面围板
咨询台 X1个
椅子 X2把
100W射灯 X2个
500W电源插座 X1个
废纸篓 X1个
中英文楣板 X1条

No alteration or attachment to a shell scheme structure shall be made without the written approval of the official stand contractors.

Upgraded Shell Scheme 升级标摊

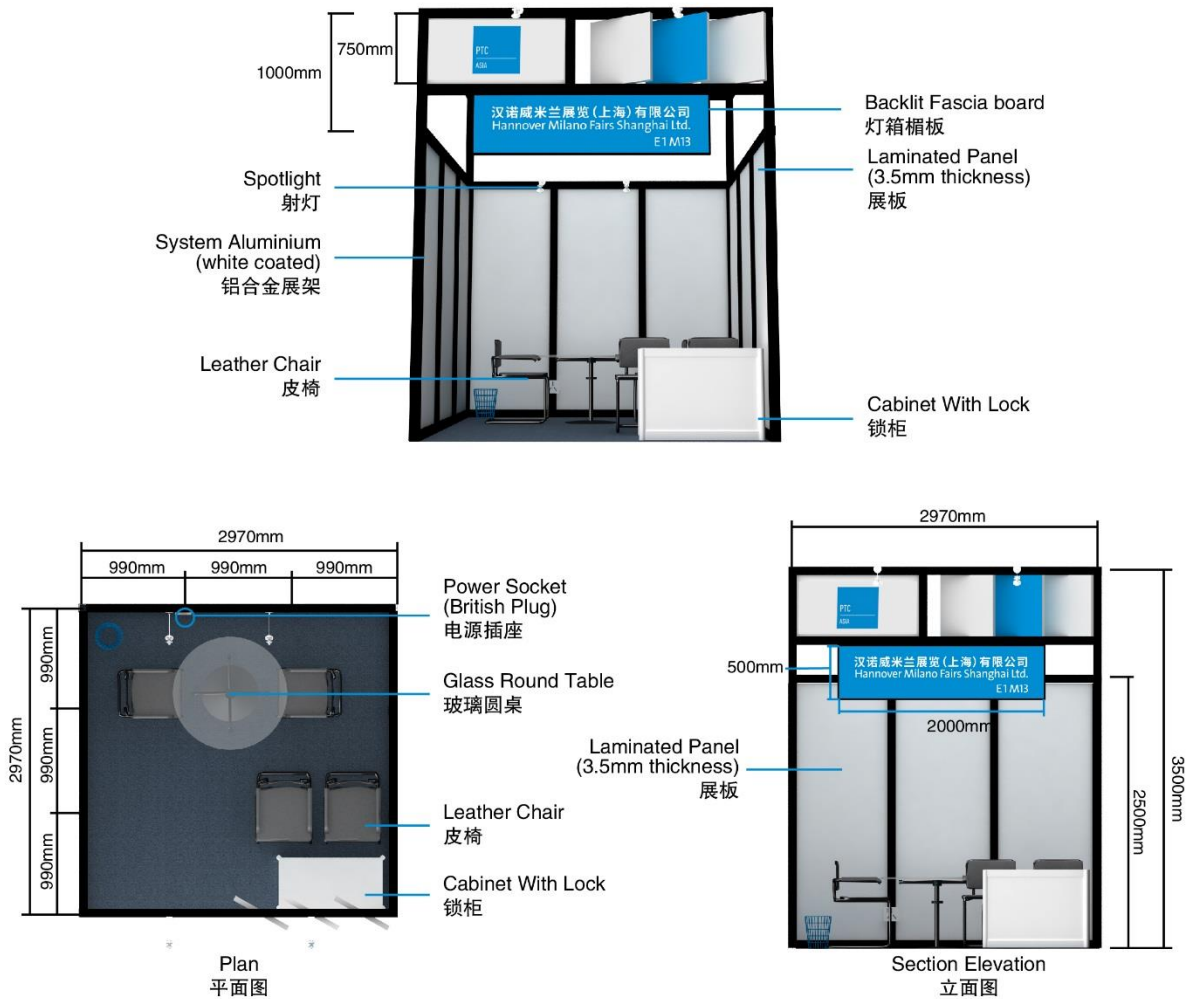


Plan
Carpeting
3-sided system wall in white laminated panel
Cabinet With Lock X 1
Glass Round Table X 1
Leather Chair X 4
100W spotlight X 4
500W S/P socket (Not For Illumination Use) X 1
Waste paper basket X 1
System fascia with English and Chinese name X 1

标准展位配置
地毯
三面围板
锁柜 X1个
玻璃圆桌 X1个
皮椅 X4把
100W射灯 X4个
500W电源插座 X1个 (不得用于照明)
废纸篓 X1个
中英文楣板 X1块

No alteration or attachment to a shell scheme structure shall be made without the written approval of the official stand contractors

Deluxe Shell Scheme 豪华标摊



Deluxe Shell Scheme include:

Carpeting
3-sided system wall in white laminated panel
Lockable Cabinet X 1
Glass Round Table X 1
Black Leather Arm Chair X 4
100W spotlight X 4
500W S/P socket (Not For Illumination Use) X 1
Waste paper basket X 1
Backlit Fascia board X 1

豪华标准展位配置:

地毯
三面围板
锁柜 X1个
玻璃圆桌 X1个
皮椅 X4把
100W射灯 X4个
500W电源插座 X1个 (不得用于照明)
废纸篓 X1个
灯箱楣板 X1块

No alteration or attachment to a shell scheme structure shall be made without the written approval of the official stand contractors

展位布置---标摊、升级及豪华标摊

截止日期: 2023 年 9 月 18 日

Form
3B

请填写完整并回执:

公司名称: 上海非得展览服务有限公司

联系人: 徐涛 先生 13681913682

许佳仁 先生 15800551072

电 话: (86) 21-62801607 52581369

电子邮件: ptcfit@163.com

公司名称: _____

联系人: _____

电 话: _____

传 真: _____

电子邮件: _____

展馆号: _____ 展位号: _____

- 请在下图展台计划上标出, 或另附图纸标出所需设施的位置, 如: 电源插座、射灯、进水/排水口、空压机、电话/传真接口等。现场任何移位需收取 50% 移位费用。
- 请务必填写此表以确保在贵公司进驻展馆前设施按照您的要求安装完毕。
- 照明灯具应固定于墙壁或展台牌上 (除非展台内部另有搭建, 方便照明灯具的安装)。若展商需要租赁 100W 灯光建议联系主场搭建商。
- 若展台计划中遗漏标明任何设施, 补装与否将由展会指定搭建商慎重考虑决定。任何改动费用由展商承担。

效果图

顶视图

所需设施

① 射灯

② 380V 电源插座

③ 220V 电源插座

④ 电话/传真接口

⑤ 进水/排水口

日 期

签 字 盖 章



展台搭建—光地展位
截止日期：2023 年 9 月 18 日

Form
3C1

请填写完整并回执：	公司名称：_____
公司名称：上海非得展览服务有限公司	联系人：_____
联系人：徐涛 先生 13681913682	电话：_____
许佳仁 先生 15800551072	传真：_____
电 话：(86) 21-62801607 52581369	电子邮件：_____
电子邮件：ptcfit@163.com	展馆号：_____ 展位号：_____

- 预定光地展台的展商有指定搭建商或自己选择搭建商，但在该搭建商进馆开始搭建之前，必须得到组织方/展馆方批准。未经主办方允许及设计图审核，展商不可自行搭建。
- 电力接通前，所有电箱布置均须接受展会指定搭建商检查。特装搭建商须提前做好准备，先检查完毕，确定没有问题后通知主场搭建商。
- 所有搭建工人必须戴上安全帽作业，如有登高需要还应佩带相应的安全带。
- 展台搭建的最大允许高度为 6 米。室内单层特装展台高度超过 4.5 米（含 4.5 米）或顶部机构搭建面积超过展位面积 50%以上单层、双层、多层展台，必须按上海新国际博览中心有关规定，将展位搭建设计图纸交上海新国际博览中心指定的上海汉海展览咨询有限公司进行申报并审核。此表须由展商及其指定展台搭建商共同填写。

展台搭建商：		
地址：		
联系人：		
电话：	传真：	电子邮件：
签名：	日期：	

参展公司：		
地址：		
联系人：		
电话：	传真：	电子邮件：
签名：	日期：	

日 期

签 字 盖 章

PTC

ASIA

展台搭建—光地展位

截止日期：2023 年 9 月 18 日

Form

3C2

请填写完整并回执：

公司名称：上海非得展览服务有限公司
 联系人：徐涛 先生 13681913682
 许佳仁 先生 15800551072
 电 话：(86) 21-62801607 52581369
 电子邮件：ptcfit@163.com

公司名称：_____
 联 系 人：_____
 电 话：_____
 传 真：_____
 电子邮件：_____
 展馆号：_____ 展位号：_____

- 所有展台设计图必须在展前 1 个月快递 1 份于指定搭建公司。
- 未经安全部门审批通过的设计在展会期间不许搭建。
- 逾期审图的单位增加 1.5 倍的押金来收取。
- 审图邮箱：ptc_st@163.com 电子版审图资料仅作为参考，审图资料由纸质版为准。搭建商须承诺交付给主场搭建商审核的展台效果图与现场展台的布置一致。

请将此 1 份图纸邮递到：

收件人：徐涛
 公司名称：上海非得展览服务有限公司
 地 址：上海市长宁区定西路 710 弄 16 号鸿申大厦 12 楼 E 座
 邮 编：200052

 日 期

 签 字 盖 章

特装展台施工证办理说明

使用规则	此施工证为临时证件，仅限于展览会布展、撤展期间有效。各特装展台搭建商的设计、施工人员必须佩带场馆方的施工证方可进馆工作。	
办证要求	各特装展台搭建商和标摊改建的搭建商首先向上海非得展览服务有限公司在 9月18日 前提交所有施工图纸（平面尺寸图、立面图尺寸图，施工图，俯视图，结构图，结构解剖图，电路图，电工证及各类材料证明（国标），所使用材料的国标证明，阻燃证明及相关的环保证明，营业执照、法人身份证、施工负责人及安全负责人身份证复印件，保险单，特装展位展台搭建委托书，特装展位施工安全责任书。水电气位置请标注在场馆平面图上,以上所有资料全部一式一份一并快递至我司，并将电子版的审图资料发至 ptc_st@163.com ）。搭建商并向非得公司交纳 施工押金 （展商支付无效。）、水、电、气等相关费用，所有费用以汇款方式交付完后才能办理施工证，并凭非得公司开具的相关证明在展会现场服务处领取施工证及进馆车辆办理凭证。（汇款账户账号：账户：上海非得展览服务有限公司、帐号： 31001567200050005602 （人民币帐号），银行账户：建行上海番禺路支行）	
办证手续	光地搭建押金	请在 9月18日 前将施工押金已汇款方式全额缴纳至上海非得展览服务有限公司。 下列情况主办单位将扣除相应押金： 1. 展台背面、侧面未按大会要求，造成内部材料裸露，主办单位有权要求主搭建为展台进行对裸露处理，并从押金中收取工本费：人民币 100 元/平方米。 2. 展台背面、侧面未达到大会安全及消防要求进行防火涂层，主办单位有权要为展台进行重新涂刷防火涂料，不能按要求处理的扣除全额押金。 3. 每日闭馆离开展位时，未安排电工关闭电源，经主办单位与场馆一致确认后，将从押金中扣除：人民币 500 元/次，第二次未关闭电源，除扣除全额押金外，将进行断电处理。 4. 撤馆应按照场馆要求撤离、清洁完毕，违者按场馆要求扣除全额押金。 5. 其他违反大会要求的行为，将视情节严重扣除全额押金。 6. 撤展时，如未发生损坏、遗失场馆设施、租用展具、欠费以及以上各类情况，经场馆保洁部签字确认后返还押金。
	水、电、气等相关费用	请先邮件（ ptcfit@163.com ）申请表格,并按照上海非得展览服务有限公司公司开具的付款通知书汇款。
费用说明	施工证	以现金形式办证，恕不接受其他形式的付款方式。
	搭建押金	押金以汇款方式由搭建商支付至我司（展商支付无效。），小于等于 45 平方米的展位，每个展位需交纳人民币 10000 元；小于等于 100 平方米的展位，每家展位需交纳人民币 20000 元；大于 100 平方米的展位，每家展位需缴纳人民币 30000 元，（汇款账户账号：账户：上海非得展览服务有限公司、帐号： 31001567200050005602 （人民币帐号），银行账户：建行上海番禺路支行），展会结束后 35 天后按原账户退还押金。
	施工证	每张人民币 50 元 现场办证时支付给上海新国际博览中心服务处

- ◆ 受组委会以及上海新国际博览中心委托：限各光地展商于**2023年9月18日**前提交所有图纸给非得展览，以确保安全性，否则不予以办理任何入场手续造成的后果自负！
- ◆ 所有搭建工人必须带上安全帽作业，如有登高需要还应佩带相应的安全带。
- ◆ 主办方将在现场设办证服务处，统一受理，所有费用于现场开具收据或发票。
- ◆ 交纳费用、办理手续时请自觉排队，文明有序。
- ◆ 施工证一人一证，不得“传证”、转卖，一经发现，将没收其证件并追究其责任。
- ◆ 展期（**2023年10月24日-10月27日**）需使用的少量进场工作证件，请提前向主办单位申请，办理方法另定。如有疑问，欢迎来电垂询，感谢您的配合！
- ◆ 针对展品超高展位，布撤展期间所有装卸人员必须带上安全帽作业，如有登高需要还应佩带相应的安全带，不允许使用人字梯，必须符合展馆的相关安全规定。
- ◆ 针对特装展位，照明用电必须使用三芯线；所有机器用电必须使用五芯线。

关于特装展位责任保险的通知

主办单位要求所有空地特装展位必须购买累计总限额不低于 1500 万人民币的展览会责任险。主办单位提醒各位展商对于各自的员工，其展品，自搭建展台结构的施工人员的安全同样负有责任。因此要求特装搭建商购买第三者责任等相应保险。

为转移定做方与承揽方使用或搭建特装展位的责任风险以及确保现场施工人员的安全保障，每个特装展位必须事前购买符合本规定要求的展览会责任保险后，方可办理有关报电、审图、缴押金等入场手续。

1、每个特装展位必须将搭建商（承揽方）、参展商（定做方）、主办方【汉诺威米兰展览（上海）有限公司】列为被保险人。

2、每个特装展位展览会责任险的保险责任要求如下：

（1）、对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失；

每次事故赔偿限额 RMB3,000,000.00。

（2）、由于所雇请的工作人员的人身伤亡引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用；

每次事故赔偿限额 RMB6,000,000.00；每次事故每人赔偿限额 RMB2,000,000.00。

（3）、由于第三者的人身伤亡，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用；

每次事故赔偿限额 RMB6,000,000.00；每次事故每人赔偿限额 RMB2,000,000.00。

（4）、保单总累计赔偿限额 RMB15,000,000.00；

（5）、保单项下不得设置任何免赔。

保费：人民币 500 元

特别提醒：一个展位投保一份保险

3、本次展会要求每个特装展位单独购买保险，保单要求增加以下条件：

（1）、本保单的承保区域应包括本次展览会场馆的全部工作及活动区域。

（2）、本保单所指的雇请工作人员应包括现场参与本会展相关工作的被保险人的员工及其他雇请工作人员(包括临时工)。

（3）、附加交叉责任条款。

（4）、火灾和爆炸责任条款。

（5）、广告及装饰装置责任条款。

（6）、车辆装卸责任条款。

4、特装展位投保人可以选择“会展风险管理网 - www.yzerm.com”平台投保，也可以自行选择其他保险公司的保险单，但保险单内容必须符合“每个特装展位保险责任要求”的各项规定并交会展风险管理网审核保单。

5、展览会责任险专用投保采用在线投保方式，具体操作流程如下：

登录“会展风险管理网”网址 www.yzerm.com-----导航栏选择点击在线服务-----选择“2023 亚洲国际动力传动与控制技术展览会 / 2023 上海国际工业零部件及分承包展览会 “点击下一步进入在线投保”-----填写表格后点击“提交”-----下载投保确认函

备注：下载确认函后，系统会发送付款通知邮件，请按付款通知上账号付款。

如有转包情况，为避免理赔问题，请在搭建公司名称一栏填写承包单位和转包单位公司名称。

6、参展商如需对自己的展品进行财产及责任风险转移的，可以选择投保财产损失保险，“会展风险管理网 - www.yzerm.com”将为各参展商提供统保优惠费率，具体承保条件请事先联系风险管理经理。

“会展风险管理网 - www.yzerm.com”作为本次展会保险推荐服务商，为本次展会提供最优惠的统保条件及服务，包括在展览会现场办理保险投保手续、现场安全督促、现场保险事故及赔款处理等服务工作。请参展商或搭建商事先联系与咨询：

会展风险管理经理：

李欣、陈伟君

电话：021-5111 3250，18217731507，18217730796

邮箱: yzerm1@vip.163.com

(如需保单审核, 请把保单电子档发此邮箱、并在邮件主题标注 “展商全称、展馆展位号审核”)

现场保险理赔服务:

如果发生保险事故请立即对出险现场进行拍照取证, 并拨打现场报案电话: 陈先生 18217731507

保险索赔单证要求:

出险通知书, 需加盖公章;

损失清单, 需加盖公章;

被保险人事故情况说明或受损方事故处理报告, 需加盖公章;

被保险人事故情况说明或受损方事故处理报告, 需加盖公章;

事故现场照片;

被保险人营业执照复印件;

支付凭证;

维修或购置发票原件;

被保险人与主办方的场地租赁合同复印件;

保险人要求的其他单证。

请于 **2023 年 9 月 30 日前**申请办理, 客户凭保单去主场搭建处办理押金及报馆手续。

若展商自行选择购买其他保险商的保单, 需要通过“会展风险管理网 - www.yzerm.com”的审核认可, 以便顺利办理有关审图、缴押金、报电、订水、及通讯设备租赁等入场手续。

请通过邮件的方式发送至 yzerm1@vip.163.com 邮箱进行审核。

截止日期: 2023 年 9 月 30 日

请填写完整并回执:

公司名称: 上海非得展览服务有限公司
联系人: 徐涛 先生 13681913682
许佳仁 先生 15800551072
电 话: (86) 21-62801607 52581369
电子邮件: ptcfit@163.com

公司名称: _____
联 系 人: _____
电 话: _____
传 真: _____
电子邮件: _____
展馆号: _____ 展位号: _____

我们预定以下物品, 在展览会期间使用。

电器租赁

编号	项目	单价 (人民币)	数量	总价 (人民币)
E19	日光灯	65 元/只/期		
E20	长臂射灯 100W	65 元/只/期		
E21	筒灯	100 元/只/期		
E22	金卤灯	300 元/只/期		
E18	220 伏/500W 插座 (仅限标准展位)	65 元/只/期		
E18	220 伏/500W 插座-24 小时 (仅限标准展位)	195 元/只/期		
01	15A/380V 三相电箱 照明用 (含火灾监控箱)	1864 元/只/期		
	15A/380V 三相电箱 展品设备用	1474 元/只/期		
02	30A/380V 三相电箱 照明用 (含火灾监控箱)	2755 元/只/期		
	30A/380V 三相电箱 展品设备用	2300 元/只/期		
03	60A/380V 三相电箱 照明用 (含火灾监控箱)	4490 元/只/期		
	60A/380V 三相电箱 展品设备用	3970 元/只/期		
04	100A/380V 三相电箱 照明用 (含火灾监控箱)	7011 元/只/期		
	100A/380V 三相电箱 展品设备用	6361 元/只/期		

- 所有主场定电由大会指定承建商上海非得展览服务有限公司执行, 包括光地用户。
- LED 大屏幕属于机器用电, 请勿与照明电箱混用。
- 所有插座只限于电视机, 家用电冰箱, 电脑, 饮水机, DVD, VCD 之用, 不可私自接驳照明设备以及机器设备用电。如有问题, 请与大会指定承建商联系。
- 任何插座及照明设备于现场更改位置, 须另缴附加费。
- 在截止日期后收到订单将加收 50% 附加费, 开幕前一天 15: 00 之后申请水电气将加收 100% 附加费。
- 所有现场电箱/水源移位及改动将加收现场价格的 50% 附加费。
- 所有后加项目只作租赁用途, 不可交换、转让及退款。若取消订单将不获退还已缴之金额。
- 如欲租用表格内未列出之项目, 请与大会指定承建商联络。
- 如价格有任何更改, 将不会另行通知。

支付条款

所有定单须以以下方式全额缴付:

- (1) 电汇至我们: 账户: 上海非得展览服务有限公司
帐号: 31001567200050005602 (人民币帐号)
银行账户: 建行上海番禺路支行

在我们收到您的定单后, 我们将为您开出付款通知。您只有在收到付款通知并且在付款通知上的截止日期前付款, 您的定单才会生效。

日 期

签 字 盖 章

水、压缩空气供应与吊点
截止日期: 2023 年 9 月 18 日Form
4B

请填写完整并回执:

公司名称: 上海非得展览服务有限公司
 联系人: 徐涛 先生 13681913682
 许佳仁 先生 15800551072
 电话: (86) 21-62801607 52581369
 电子邮件: ptcfit@163.com

公司名称: _____
 联系人: _____
 电话: _____
 传真: _____
 电子邮件: _____
 展馆号: _____ 展位号: _____

我们预定以下出租项目, 只在展览会期间使用。

	编号	电器名称	单价 (人民币)	数量	总价 (人民币)
空压气源	08	空压机 0.5HP-5HP (≤排量 0.4 立方米/分钟, 压力 8-10kgf/cm ²)	3900.00/只/期		
	09	空压机 6HP-10HP (≤排量 0.9 立方米/分钟, 压力 8-10kgf/cm ²)	4550.00/只/期		
	10	空压机≥10HP (排量≥1.0 立方米/分钟)	5200.00/只/期		
水源	11	生活用水	2600.00/只/期		
	12	生活用水连洗手盆	3380.00/只/期		
	13	机器用水	3900.00/只/期		

吊点

项目	单价 (人民币)	数量	总价 (人民币)
展馆吊点 (每个点承重小于 200kg)	2730 元/点		
广告面积 (5 平方米起算)	400 元/平方		

- 有关吊点的具体细节, 请联系主场搭建商: 上海非得展览服务有限公司。
 因安全原因, 最终吊点数量认定或能否实施以展馆工程部认定为准。
 吊点须预收吊点押金 10000 元整, 吊点方可预定成功, 此费用与特装押金分开计算。
 (根据现场展馆确认的实际数量为准, 多退少补)。
 正常预定吊点的展商, 在现场根据实际情况不能安装或费用过高不能承受等原因而取消的吊点费用, 我司全额退还预付的吊点费用。
 未通过主场申报非正常操作, 私拉乱接的水、电、气、电话、网线、吊点, 按手册价格 50% 费用收取, 从特装押金中扣除。
 如同时使用“悬挂点”及“展馆内空中广告发布及悬挂”, 收费标准以价格高的一项为准。
 需要悬挂的单体结构总重量应小于 1000KG。吊点中有 LED 大屏的 提前申报效果图、结构、重量;
- 所有主场订水、电、气、吊点由大会指定承建商: 上海非得展览服务有限公司 执行, 包括光地客户。
- 所有项目均作租赁用途, 不可转换及退回订单。
- 所有订单不得更换为其他项目。
- 在截止日期后收到订单将加收 50% 附加费, 开幕前一天 15:00 之后申请水电气将加收 100% 附加费。
- 所有现场订电箱, 空压气源移位及改动将加收现场价格的 50% 附加费。
- 所有气源管直径为 12mm (5 匹以下), 所有气源管直径为 18mm (5 匹以上)
- 所有入水管直径为 12mm, 出水管直径为 18mm。
- 请标明所需之空压气源流量 _____ 升/分钟。
- 如欲租用表格内未有列出之项目, 请与大会指定承建商联络。
- 如价格有任何更改, 将不会另行通知。

支付条款

所有定单须以以下方式全额缴付:

电汇至我们: 账户: 上海非得展览服务有限公司

帐号: 31001567200050005602 (人民币帐号), 银行账户: 建行上海番禺路支行

在我们收到您的定单后, 我们将为您开出付款通知。您只有在收到付款通知并且在付款通知上的截止日期前付款, 您的定单才会生效。

日期

签字盖章



互联网接入服务
截止日期: 2023 年 9 月 18 日

Form
4C

请填写完整并回执:

公司名称: 上海非得展览服务有限公司
联系人: 徐涛 先生 13681913682
许佳仁 先生 15800551072
电 话: (86) 21-62801607 52581369
电子邮件: ptcfit@163.com

公司名称: _____
联 系 人: _____
电 话: _____
传 真: _____
电子邮件: _____
展馆号: _____ 展位号: _____

基本服务内容包括: 提供无线互联网网卡一张、端口一个及现场维护。

基本服务收费标准如下:

项目	价格 (人民币)
基于光缆的20M宽带, 一个公共IP地址	5200.00/条/期
基于光缆的10M专线, 一个公共IP地址	7150.00/条/期

- 每张网卡仅供一个终端接入互联网, 建立局域网自行解决。
- 现场维护只限于终端电脑。
- 在截止日期后收到订单将加收 50%附加费, 开幕前一天 15: 00 之后申请水电气将加收 100%附加费。

我们需要互联网接入服务, 并申请互联网端口_____个。 费用_____元

我司终端情况: 台式机_____台, 操作系统: _____

笔记本电脑_____台, 操作系统: _____

日 期

签 字 盖 章



展具租赁
截止日期: 2023 年 9 月 18 日

Form
4D

请填写完整并回执:

公司名称: 上海非得展览服务有限公司
联系人: 徐涛 先生 13681913682
许佳仁 先生 15800551072
电话: (86) 21-62801607 52581369
电子邮件: ptcfit@163.com

公司名称: _____
联系人: _____
电话: _____
传真: _____
电子邮件: _____
展馆号: _____ 展位号: _____

我们预定以下出租项目, 只在展览会期间使用。

家具编号	家具名称	单价 (人民币)	数量	总价 (人民币)
A01	询问台 (1000mm x 500mm x 750mm 高)	100 元/只/期		
A02	方桌 (700mm x 700mm x 750mm 高)	100 元/只/期		
A09	锁柜 (950mm x 450mm x 750mm 高)	200 元/只/期		
A15	水槽 (1000mm x 500mm x 750mm 高)	780 元/只/期		
A16	茶几 (450mm x 450mm x 450mm 高)	50 元/只/期		
A17	玻璃圆桌 (700mm x 750mm 高)	150 元/只/期		
A14	弧形咨询台 (1360mm x 500mm x 1000mm 高)	600 元/只/期		
B01	玻璃高柜 (50mm x 50mm x 2000mm 高)	240 元/只/期		
B02	玻璃高柜 (100mm x 50mm x 2000mm 高)	450 元/只/期		
B03	玻璃低柜 (1000mm x 500mm x 1000mm 高)	250 元/只/期		
B04	货架 (100mm x 50mm x 200mm 高)	240 元/只/期		
B06	玻璃边柜 (100mm x 50mm x 750mm 高)	150 元/只/期		
C02	单座布艺沙发	100 元/只/期		
C04	吧椅	90 元/只/期		
C05	皮椅	60 元/只/期		
C07	办公椅	40 元/只/期		
C08	白折椅	30 元/只/期		
D01	展板	85 元/只/期		
D04	平层板 (1000mm x 300mm)	40 元/只/期		
D04	斜层板 (1000mm x 300mm)	50 元/只/期		
D05	折门 (1000mm x 2000mm) 带锁	170 元/扇/期		
D06	衣架	60 元/件/期		
D07	资料架	150 元/只/期		
D09	塑料垃圾桶	10 元/只/期		
D10	植物	小 80 元 中 100 元 大 120 元		
E02	VCD	300 元/台/期		
E02	DVD	400 元/台/期		
E04	饮水机	195 元/台/期 含 一桶水 (押: 500 元)		
E13	家用电冰箱 (不包括电源), 展商需另行申请 24 小时用电	1000 元/台/期 (押: 1000 元)		
E28	42 寸等离子电视机	1500 元/台/期		

付款方式:

一) 所有定单必须以以下方式全额缴付:

电汇至我们: 账户: 上海非得展览服务有限公司

帐号: 31001567200050005602 (人民币帐号)

银行账户: 建行上海番禺路支行

二) 所有定单均以全数缴付作为确认, 未付款之定单不会被接受, 取消定单将不会退还已缴之款项。

三) 在截止日期后收到订单将加收 50%附加费, 开幕前一天 15: 00 之后申请水电气将加收 100%附加费。

四) 所有主场订电须由大会指定承建商 上海非得展览服务有限公司 执行, 包括光地客户, 光地展商必须订照明电。

五) 所有项目均作租赁用途, 不可转换及退回定单。在展会开幕前两周内取消的定单, 将不予退款。

六) 根据展馆规定, 所有电源、插座只用于展品使用, 展商不得私自接灯, 详情请向上海非得展览服务有限公司查询。

七) 所有订单不得更换为其他项目。

八) 不得在摊位铝制支架和图板上穿铁丝及钉锤钉, 否则破损的铝制支架和展板须由有关参展商或承建商赔偿。展板 220 元/块, 铝柱 250 元/支, 扁铝 80/米。

九) 展会结束一个月内, 我们将从您的国内和国际电话押金中扣除您所用的电话费, 并将余款退还给您。

十) 在我们收到您的定单后, 我们将为您开出付款通知。您只有在收到付款通知并且在付款通知上的截止日期前付款, 您的定单才会生效。

日 期

签 字 盖 章

家

具

Furniture



上海非得展览服务有限公司

SHANGHAI FIT EXHIBITION SERVICE CO., LTD.

A01



咨询台 INFORMATION COUNTER
规格: 1000L*50W*750H MM

A02



方桌 SQUARE TABLE
规格: 700L*700W*750H MM

A03



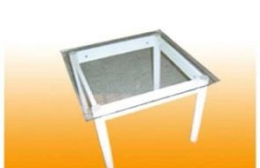
锁柜 LOCKABLE CUPBOARD
规格: 1000L*500W*750H MM

A15



水槽 SLOT
规格: 1000L*500W*750H MM

A16



茶几 COFFEE TABLE
规格: 600L*600W*500H

A17



玻璃圆台 GLASS ROUND TABLE
规格: 800R*750H MM

A14



铝合金吧台 ALUMINUM ALLOY BAR
规格: 2000L*500W*1000H MM

B01



玻璃高柜 TALL SHOWCASE
规格: 500L*500W*2000H MM

B02



玻璃高柜 TALL SHOWCASE
规格: 1000L*500W*2000H MM

B03



玻璃高柜 LOW SHOWCASE
规格: 1000L*500W*1000H MM

B04



货架 SHELF
规格: 1000L*500W*2000H MM

B06



玻璃边柜 LOCKABLE SHOWCASE
规格: 1000L*500W*750H MM

C02



休闲沙发 LEISURE SOFA
规格: 600L*700W*850H MM

C04



吧椅 BAR STOOL
规格: 530L*530W*870H MM

C05



皮椅 LEATHERN CHAIR
规格: 460L*460W*450H MM

C07



办公椅
OFFICE CHAIR

C08



塑料折椅 PLASTIC FOLDING CHAIR
规格: 460L*460W*490H MM

D01



展板
DISPLAY BOARD

家

具

Furniture



上海非得展览服务有限公司
SHANGHAI FIT EXHIBITION SERVICE CO., LTD.

D04



平层板 & 斜层板
FLAT & SLOPEDSHELF

D05



折门 FOLDABLE DOOR
规格: 1000L*2000W MM

D06



衣架 COAT HANGER
规格: 1000L*250W MM

D07



资料架 WASTERBASKET
规格: 1000L*220H MM

D09



塑料垃圾桶 (A)
ASHBIN

D10



花卉 PLANT

E02



VCD & DVD

E04



饮水机 DRINK EQUIPMENT

E13



家用电冰箱 (不包括电源)
展商需另行申请 24 小时用电
FRIDGE

E08



42 寸等离子电视机
PIASMATV

E18



插座 SOCKET

E19



日光灯 FLUORESCENT TUBE

E20



长臂射灯 LONGARM SPOT LIGHT

E21



筒灯 CANISTRELIGHT

E22



金卤灯 HALOGENUGHT

开票资料登记表

押金汇款，请在银行划账时写明展位号，并将凭证连同退款详细账户资料一起发送至此邮箱。（私人卡号汇款必填!!）

请用 word 文档编辑好后发送至我司邮箱：fitfapiao@163.com （请勿用 JPG\PDF 格式!）现场取票为展会最后两天。

展会名称：

展位号：

公司名称：（发票抬头只开付款单位全称）

税号：

地址、电话：

开户行及账号：

快递地址及收件人联系方式：（快递费到付）

汇款时间：

汇款公司抬头：（个人汇款只能开具公司的普通发票）

汇款金额：

（可直接粘贴银行付款凭证!）

注： 单笔款项只能开具一张发票！ 如上门取票，请提前预约：021-62801607*客服部
公司地址：上海市长宁区定西路 710 弄 16 号鸿申大厦 12 楼 E 座
上海非得展览服务有限公司 （客户服务中心）

视频宣传保证书

（展商如有涉及视频类内容宣传、展示，可填写该保证书，以备现场有关部门审查。填写后，请将盖章后的表格提交至主办单位。）

现有_____公司为_____展的参展商，

我公司现携带的视频文件是作为公司、展品宣传；将根据大会的要求，配合主办单位对所有参展商进入展览区域的展品及宣传品进行审查，并保证不出现任何政治性问题。

我司在此承诺：

1. 任何形式的宣传及宣传品不得涉及淫秽色情、政治敏感问题、国家安全/机密等内容和其他国家明确禁止的内容。
2. 不出现并使用中华人民共和国国旗、国徽、国歌。
3. 不使用国家机关和国家机关工作人员的名义。
4. 不含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容等。
5. 不含有妨碍社会安定和危害人身、财产安全，社会公共秩序，损害社会公共利益，违背社会良好风俗的内容。

如在展会期间违反上述要求，产生的一切经济、行政、法律责任由我司自己承担；与展馆及主办单位无关。

特此保证

展台号_____联系人_____联系电话_____

签字：

公司盖章：

日期：



展台助手服务（翻译、司仪）
截止日期：2023 年 9 月 27 日

Form
4E

请填写完整并回执：

上海外院翻译社

联系人：王老师

电话：(86) 13818598778

电子邮件：swfy@foxmail.com

公司名称：_____

联系人：_____

电话：_____ 传真：_____

电子邮件：_____

展馆号：_____ 展位号：_____

- 因展览期间将有大量中国参观者，我们建议展商雇用临时翻译/解说员。
- 展商将为展台临时雇员的安全负责。组织单位不为此类工作人员可能造成的任何损坏或损失负责。
- 以下报价在公共假日将加倍。

A. 口译人员 英语翻译，每人每天收费 RMB 1000

日语及韩语翻译，每人每天收费 RMB 1200

西班牙语、意大利语及德语、法语，每人每天收费 RMB 1800

语种	所需人数	开始工作日期	结束工作日期	费用（人民币）
☐ 英语	_____	_____	_____	_____
☐ 日语	_____	_____	_____	_____
☐ 德语	_____	_____	_____	_____
☐ 法语	_____	_____	_____	_____
☐ 韩语	_____	_____	_____	_____
☐ 西班牙语	_____	_____	_____	_____
☐ 意大利语	_____	_____	_____	_____

所需人数	开始工作日期	结束工作日期	费用（人民币）
_____	_____	_____	_____

总计费用（人民币）：_____

在我们收到您的定单后，我们将为您开出付款通知。您只有在收到付款通知并且在付款通知上的截止日期前付款，您的定单才会生效。以下为我司收取国内付款账号，汇款费用由展商承担：

开户名称：上海外院翻译社；

开户银行：上海银行光复支行；

开户账号：316557-00008084066

日期

签字盖章

营销及宣传推广

页码

赞助及广告

Form 5	单项广告	53
--------	------	----

其他宣传

Form 6B	新闻稿件征集	57
---------	--------	----

展商及观众服务

Form 7A	展商胸卡	58
Form 7B	参观券	59



单项广告
截止日期: 2023 年 9 月 10 日

Form
5

中国液压气动密封件工业协会 北京市西城区教场口街 1 号 邮编: 100120 电话: (86) 10-63172481 传真: (86) 10-63172481 电子邮件: wanl@chpsa.org.cn 网址: new.chpsa.org.cn 联系人: 万磊 女士	公司名称: _____ 联系人: _____ 电话: _____ 传真: _____ 电子邮件: _____
--	---

展馆号: _____ 展位号: _____

广告项目	单价 (RMB)	数量	合计 (RMB 元)	备注
合 计				

注: 详细广告资源如附件所示。

付款方式: 主办方在收到展商申请表后的三个工作日内发送付款通知; 赞助商请于收到展商申请表后的十个工作日内将全款付清。

注意: 赞助商需要与主办单位协商细节以取得最终确认。
赞助商应在约定时间内提供广告平面设计或视频资料。

日期

签字盖章

页码	编号	内容	价格
A. 在线品牌曝光			
07	A1 观众参观预登记页面广告	参观预登记页面广告 	25,900元+6% VAT/块
		参观预登记确认函广告 	25,900元+6% VAT/块
08	A2 网站广告	首页滚动Banner展示	9,060元+6% VAT/3个月
		首页赞助商LOGO	6,060元+6% VAT/3个月
		公司新闻报道	3,060元+6% VAT/次
09	A3 官方微信宣传	置顶新闻	6,000元+6% VAT/篇
		非置顶新闻	4,000元+6% VAT/篇
		软文底部Banner广告-置顶	10,000元+6% VAT/篇
		软文底部Banner广告-非置顶	8,000元+6% VAT/篇
10	A4 展商网上展厅宣传	Banner广告	10,000元+6% VAT
		展商排名-Top 1	3,000元+6% VAT
		展商排名-Top 2-5	2,000元+6% VAT
		展商排名-Top 6-10	1,000元+6% VAT
11	A5 展览电子快讯	文字+图片	5,800元+6% VAT/期
		公司logo	5,800元+6% VAT/期
12	A6 官方小程序广告 	首图广告Banner	5,000元+6% VAT/个
		企业视频宣传	2,000元+6% VAT
		新闻宣传	1,000元+6% VAT
13	A7 展会官方Facebook/ Twitter贴文广告	Facebook	1,000元+6% VAT/次推送
		Twitter	1,000元+6% VAT/次推送
14	A8 现场WIFI广告赞助	详见内页	
15	A9 全员营销广告 	活动页底部广告植入	1,000元+6% VAT/次推送
		积分商城礼品冠名	按照不同礼品价值确定

B. 印刷品赞助

17	B1 观众胸牌插片广告		40,650元+6% VAT/10,000张
	B2 观众胸牌挂绳		46,960元+6% VAT/10,000条
	B1+B2 观众胸牌插片广告+胸牌挂绳		72,850元+6% VAT/10,000套
18	B3 餐券赞助		40,650元+6% VAT
	B4 信封赞助		8,000元+6% VAT/1,000张
19	B5 观众门票广告		7,020元+6% VAT/10,000张
	B6 展会观众现场指南	4C广告	11,800元+6% VAT (4色)
		展位图上(内页)标注公司Logo	6,000元+6% VAT
		参展商名录中加粗公司名称	4,000元+6% VAT
20	B7 展会每日快报		详见内页
	B8 展览会刊		详见内页

页码	编号	内容	价格
C. 户外广告曝光			
23	C1 户外广告牌	No.1广场旗杆外围大型广告牌 朝向芳甸路①	38,000元+6% VAT/块
		No.1广场旗杆外围大型广告牌 朝向芳甸路② 	30,900元+6% VAT/块
		No.1广场旗杆外围大型广告牌 朝向1号广场主通道①	34,000元+6% VAT/块
		No.1广场旗杆外围大型广告牌 朝向1号广场主通道② 	30,900元+6% VAT/块
		No.1广场广告牌 	28,900元+6% VAT/块
		No.2 广场桁架广告牌 	19,800元+6% VAT/块
		No.2广场广告牌 	19,800元+6% VAT/块
		No.3广场广告牌	19,800元+6% VAT/块
24	C2 入口大厅广告	No.1入口大厅吊顶广告	76,900元+6% VAT/块
		No.3入口大厅广告牌1	16,240元+6% VAT/块
25		No.3入口大厅广告牌2-尺寸1	21,650元+6% VAT/块
		No.3入口大厅广告牌2-尺寸2	16,240元+6% VAT/块
		No.3入口大厅广告牌2-尺寸3	37,890元+6% VAT/块
		No.3入口大厅广告牌3	19,330元+6% VAT/块
	C3 内广场户外广告牌	尺寸一（双面）	35,350元+6% VAT
		尺寸二（单面）	12,600元+6% VAT
		尺寸二（双面）	29,780元+6% VAT
26	C4 连廊内广告牌	No.1入口大厅往E1, No.3入口大厅往E7入口处-基础桁架	29,050元+6% VAT/块
		No.1入口大厅往E1, No.3入口大厅往E7入口处-射灯桁架	33,842元+6% VAT/块
		No.1入口大厅往E1, No.3入口大厅往E7入口处-内置灯箱	36,050元+6% VAT/块
		E1-E7连廊广告立牌(室外)-基础桁架	17,500元+6% VAT/块
		E1-E7连廊广告立牌(室外)-射灯桁架	22,292元+6% VAT/块
		E1-E7连廊广告立牌(室外)-内置灯箱	24,500元+6% VAT/块
		各馆之间连廊内广告牌  /各馆玻璃序厅广告牌	4,000元+6% VAT/块
27	C5 NO1/NO2/NO3入口处连廊外广告牌	尺寸一	21,300元+6% VAT/块
		尺寸二	15,600元+6% VAT/块
	C6 NO1/NO2/NO3入口厅外的玻璃贴广告	面对展馆内广场 	60,000元+6% VAT/块

页码	编号	内容	价格
----	----	----	----

C. 户外广告曝光

28	C7 连廊悬挂横幅 	尺寸一	6,300元+6% VAT/条
		尺寸二	6,300元+6% VAT/条
	C8 馆外玻璃幕墙单透广告		120,000元+6% VAT/馆
29	C9 馆内交通巴士广告	车身广告	18,000元+6% VAT/辆
30		等候区广告	12,500元+6% VAT/站点
31	C10 地铁站穿梭巴士广告资料发放	2人 	2000元+6% VAT/10辆
32	C11 地铁站灯箱广告	主画面广告	15,000元+6% VAT/块
		赞助商logo广告	9,800元+6% VAT/10点位套餐
33	C12 NO1入口大厅LED屏幕视频播放赞助		8,000元+6% VAT

D. 展商定制广告赞助

35	D1 专业媒体现场视频采访		8,000 元+6% VAT/3分钟(最终稿)
	D2 预登记小游戏冠名赞助		50,000元+6% VAT
36	D3 参观团礼品赞助及宣传材料插入		10,000元+6% VAT
	D4 观众门禁页面广告 		28,000元+6% VAT/厅/展期
37	D5 特邀买家商务配对平台		2,500元+6% VAT/个帐户
	D6 展会现场照片拍摄套餐		3,000元+6% VAT/10张

S. 社交活动赞助

39	S1 匠心之旅	海外买家参观团参观展位名额赞助	5,000元+6% VAT
		海外买家参观团挂绳赞助	4,000元+6% VAT/1,000根
40	S2 现场会议室	海外买家参观团包袋赞助	8,000元+6% VAT/1,000个
		剧院式或课桌式 (50 人)	6,000元+6% VAT(2小时)
		剧院式或课桌式 (160人)	12,000元+6% VAT(2小时)
		剧院式 (220人)	12,000元+6% VAT(2小时)
41	S3 展会现场特别活动礼品赞助		详见内页
	S4 展会现场论坛会议演讲 		20,000+6% VAT (30分钟)
42	S5 小 P 去哪儿之大咖访谈 		20,000+6% VAT/次
	S6 小 P 去哪儿之智能工厂行 		30,000+6% VAT/次



新闻稿件征集
截止日期：2023 年 10 月 3 日

Form
6B

中国液压气动密封件工业协会
北京市西城区教场口街 1 号
邮编：100120
电话：(86) 10-63172481
传真：(86) 10-63172481
电子邮件：wanl@chpsa.org.cn
网址：new.chpsa.org.cn
联系人：万磊 女士

公司名称：_____
联系人：_____
电话：_____ 传真：_____
电子邮件：_____

展馆号：_____ 展位号：_____

公司名称：_____

新闻标题：_____

围绕 PTC ASIA 2023，我们将向广大展商征集新闻稿、短视频，发布于协会网站、协会微信公众号、视频号和展会网站等平台，推广服务均免费提供。

新闻稿围绕现场新闻、参展展品、参展效果、客户反响等，文字简练、图片高清。投稿请发邮件，所有文件请以附件形式发送。

新闻联系人：

姓名：_____ 职位：_____

移动电话：_____



展商胸卡
截止日期：2023 年 10 月 9 日

Form
7A

中国液压气动密封件工业协会
北京市西城区教场口街 1 号
邮编：100120
电话：(86) 10-63172481
传真：(86) 10-63172481
电子邮件：wanl@chpsa.org.cn
网址：new.chpsa.org.cn
联系人：万磊 女士

仅接受网上在线登记

登记展商入场胸卡名单操作步骤：

请打开网址 new.chpsa.org.cn 点击顶部导航栏“行业展会”→“物料申请”在线填写

请注意：入场实行人脸识别，一人一证，转借无效。具体细则请登录展商系统查阅。

我们在您全额付清展位费后即为您办理入场胸卡。

面积	胸卡数量
9-15	5
16-35	8
36-60	15
61-90	20
91 以上	30

*如特殊情况需要增加胸卡数量，请联系主办方

- 只有展商才有权申请胸卡，与参展公司无关的人员，组织单位有权不予发放。严禁非展台工作人员佩戴胸卡。
- 标准展位展商可于 2023 年 10 月 23 日 13:00 至 17:00 在展馆领取胸卡。
- 光地展位展商可于 2023 年 10 月 22 日起在展馆领取胸卡。



参观券
截止日期: 2023 年 9 月 23 日

Form
7B

中国液压气动密封件工业协会
北京市西城区教场口街 1 号
邮编: 100120
电话: (86) 10-63172481
传真: (86) 10-63172481
电子邮件: wanl@chpsa.org.cn
网址: new.chpsa.org.cn
联系人: 万磊 女士

仅接受网上在线登记
(登记方式同胸卡)

需要免费参观券的展商请登录展商系统登记。未登记的展商, 视作自动放弃。

- 免费为您提供参观券供您邀请客户参观贵公司展台。每张门票价值 50 元人民币。
- 这些参观券仅供您的商业客户使用, 不得向无关人员或者 18 岁以下未成年人分发。

旅行及酒店预订

页码

Form 9-1	酒店预订（智配）	61
Form 9-2	酒店预订（嘉年行）	63

酒店房间预订单
截止日期: 2023 年 10 月 10 日Form
9-1

请填写此表并回传至:

上海智配会展服务有限公司

联络人: 王经理

电话: 13479519110 (微信)

电邮: 568510870@qq.com

请影印一份存档

联络人: _____

公司/机构: _____

地址: _____

邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

电邮地址: _____

签字: _____ 日期: _____

客人信息登记表

*称谓	☐ 先生 ☐ 小姐
*客人姓名:	
*房间类型:	☐ 单人间 ☐ 双人间
*早餐:	☐ 一份 ☐ 两份
*入住日期:	
*离店日期:	
特殊要求:	
酒店将根据特殊要求尽量安排 (非确认)	☐ 提前入住 ☐ 延迟退房
酒店轿车接机服务	接机: ☐ 需要 抵达航班/时间
酒店接送机服务为另外收费项目	送机: ☐ 需要 出发航班/时间
*信用卡类型:	☐ Visa 卡 ☐ Master 卡 ☐ Amex 卡 ☐ JCB 卡
*信用卡号码:	
*有效期:	

◇ 请在填写此预定表格前仔细阅读前页的宾馆价格表及注意事项。* 表示必填内容。

酒店房间信息

截止日期: 2023 年 10 月 10 日

编号	星级	酒店名称	房型	每晚房价	早餐	付款方式	与展馆之间距离	班车
1	五星	上海卓美亚喜马拉雅酒店	大床	1150+16.6%	单早	预付	步行 5 分钟	无
			标间	1250+16.6%	双早			
2	五星	上海证大美爵酒店	大床	¥950	单早	预付	车程 5 分钟	免费
			标间	¥1050	双早			
3	五星	上海皇廷世际酒店	大床	¥680	双早	预付	车程 15 分钟	免费
			双床		双早			
4	四星	如意智慧酒店	大床	¥598	双早	现付/预付	车程 8 分钟	免费
			标间	¥598	双早			
5	四星	上海亚朵酒店秀沿路地铁站店	大床	¥558	双早	现付/预付	车程 12 分钟/ 地铁 6 站	免费
			标间	¥558	双早			
6	四星	豪枫雅致酒店	大床	¥478	双早	现付/预付	车程 12 分钟/ 地铁 5 站	免费
			标间	¥478	双早			
7	四星	甜井酒店	大床	¥458	双早	现付/预付	车程 12 分钟	免费
			标间	¥458	双早			
8	五星	东江明城大酒店	大床	¥458	双早	现付/预付	车程 12 分钟	免费
			标间	¥458	双早			
9	连锁	如家精选酒店	大床	¥368	双早	现付/预付	车程 15 分钟/ 地铁 7 站	免费
			标间	¥368	双早			
10	商务	上海万享酒店	大床	¥368	双早	现付/预付	车程 15 分钟/ 地铁 8 站	免费
			标间	¥368	双早			
11	连锁	丽呈睿轩酒店	大床	¥338	双早	现付/预付	车程 15 分钟	免费
			标间	¥338	双早			
12	连锁	格林豪泰酒店	大床	¥298	双早	现付/预付	车程 15 分钟/ 地铁 8 站	免费
			标间	¥298	双早			
13	连锁	南城商旅酒店	大床	¥298	双早	现付/预付	车程 15 分钟/ 地铁 6 站	免费
			双床	¥298	双早			
14	经济	御庭花园酒店	大床	¥269	双早	现付/预付	车程 20 分钟	免费
			双床	¥269	双早			

请注意:

主办方已议定了以上优惠价格。参展商须于订房截止日期**2023 年 10 月 10 日**前通过**上海智配会展服务有限公司**预定房间方可享受此优惠价格。

付款指定账号:

户 名: 上海智配会展服务有限公司

开户行: 中国建设银行股份有限公司上海华新支行公司

账号: 3100 1911 5300 5002 0936

酒店预订

截止日期: 2023 年 10 月 10 日

Form 9-2

请填写此表并回传至:

嘉年行商务服务有限公司

联络人: 王女士

电话: 010-65032621 / 18519656651

电邮: bella@jnh-bs.com

传真: 010-65030823

请影印一份存档

联络人: _____

公司/机构: _____

地址: _____

邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

电邮地址: _____

签字: _____ 日期: _____

酒店名称	评级指数	展会特价	酒店地址	新国际博览中心
上海卓美亚喜玛拉雅大酒店		¥1150+10%+6%含单双人中西自助早餐及服务费 https://www.jumeirah.com/zh/hotels-resort	浦东新区梅花路1108号 免费宽带	步行1分钟至展览馆
上海喜来登由由大酒店		¥1220/N含单人中西自助早餐及服务费 https://www.marriott.com.cn/hotels/shapf-four-points-by-sheraton-shanghai-pudong/overview/	浦东新区迎春路 1199号 免费宽带	车程 30分钟
上海浦东福朋喜来登由由酒店		¥920/N含单人中西自助早餐及服务费 https://www.marriott.com.cn/hotels/shapf-four-points-by-sheraton-shanghai-pudong/overview/	浦东新区浦东南路2111号 免费宽带	车程30分钟
上海博雅大酒店		¥930/N含单人中西自助早餐及服务费	上海浦东新区碧波路699号 免费宽带	车程20分钟
上海帝盛酒店		¥880/N含单人中西自助早餐及服务费 https://www.dorsetthotels.com/zh/dorsett-shanghai/index.html	浦东新区花木路800号 免费宽带	步行12分钟
上海皇庭世纪酒店		¥620/N含单双人中西自助早餐及服务费	浦东新区唐镇唐安路588号 免费宽带	车程30分钟

房 间 类 型	姓 名	住店日期	离店日期	费用总计

预订方案提示:

酒店预订方案: 接待时间: 2023 年 10 月 22 日至 25 日期间

结算方式: 房费在入住时与会务组结算, 杂费自付酒店.

所有房间需要签订房协议并支付相应的预订金作为订房的担保。

房间的取消和更改, 60 天前不能超过每晚房量的 10%, 30 天前不能超过每晚房量的 5%。

因展会期间房间数量有限, 请阁下提前将贵公司用房数量通知我公司, 我们将会提前保留你的房间,

请务必携带此确认单入住酒店, 复印件有效。

贵公司签章: _____

嘉年行签章: _____

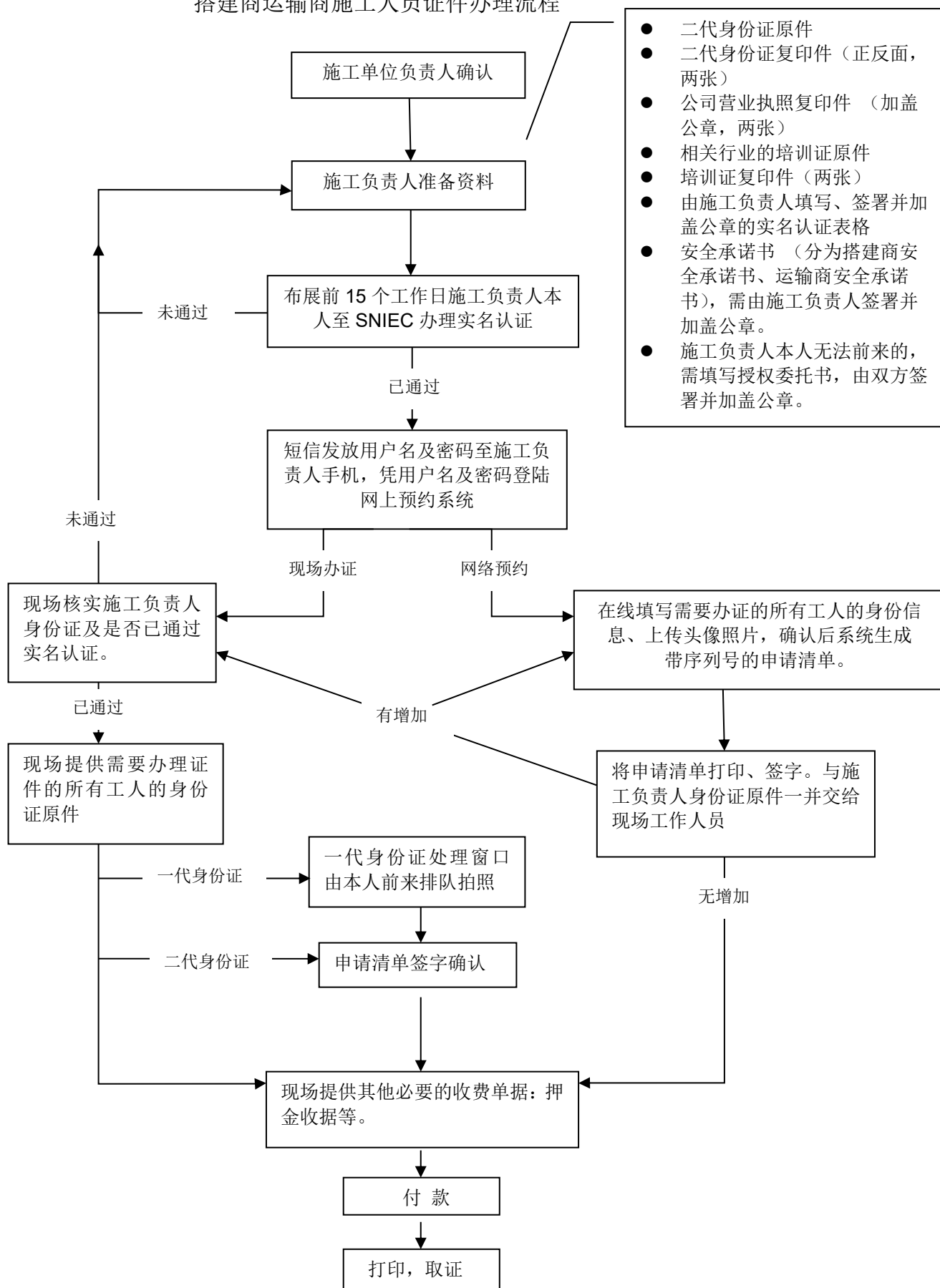
预订热线: 40004-96969 Booking online: www.expohotels.cn

搭建商、运输商临时证件办理方法

页码

	施工人员证件办理流程	66
Form 10A	搭建商、运输商实名认证表	67
Form 10B	实名认证委托书	68
Form 10C	运输商安全承诺书	69
Form 10D	搭建商安全承诺书	40
Form 11A	双层或多层展台设计的建筑审批	71
Form 11B	单层特装展台搭建审批表	73

上海新国际博览中心有限公司
搭建商运输商施工人员证件办理流程



上海新国际博览中心有限公司制证中心
电话：021-28906103*201/202/204/206

委托公司名称:

所在地址:

委托人姓名:

职务:

身份证(护照)号码:

受托人姓名:

性别:

身份证号码:

地址:

电话:

现委托受托人为我公司至上海新国际博览中心有限公司进行实名认证的申请人, 委托权限如下:

- 1、签署、提交、签收实名认证及现场领取施工人员证件时所需的表格和其他材料, 包括但不限于《实名认证表格》、《施工人员通行证申请清单》、《搭建商安全承诺书》、《运输商安全承诺书》。
- 2、办理施工人员证件申请、挂失、补办、换卡等事项;
- 3、进行其他与实名认证及施工人员证件认领有关的手续;
- 4、授权有效期限为自签署本文件之日起至上述事项涉及的展会撤展完毕止。

对于受托人在上述权限范围内所进行的活动、做出的承诺和行为、签署的文件等, 委托人均予以承认, 并承担由此产生的法律后果。

委托人签名: _____ 公司盖章:

受托人签名: _____

年 月 日

为了确保上海新国际博览中心有限公司（以下简称中心）的公共设施的安全和施工安全，维护中心宁静、安全和环境整洁，本施工单位该中心展馆内运输及货物装、卸载工作时，承诺严格遵守下列规定：

- 一、认真贯彻国家、上海市和上级劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针、政策，严格执行有关劳动保护法规、条例、规定。
- 二、负责对运输人员进行安全生产培训教育，特种车辆驾驶人员必须持有驾驶证，并按技术要求规范操作，进场施工时必须带安全帽。要督促运输人员遵守安全操作规程，按照规定采取必要的安全防护和消防措施。要指派现场安全负责人，负责日常的安全检查、监督工作，并佩戴明显的标识。
- 三、运输车辆到达中心后，应按照中心安排的进场顺序及指定的运输通道进入指定的卸货位置卸载，并停放至指定专用停车位置。展期内停车及堆放货物位置应于展期前两周向中心做书面报告，应负责采取必要措施，保证货箱堆放的安全、整齐、美观。
- 四、车辆进入装卸区，需在中心工作时间内，事先到中心办理《卸货区车辆出入证》，并缴纳相应的服务费及押金。凭证装卸货物。按《卸货区车辆出入证》规定时限装卸完毕离开时，凭证退还押金。《卸货区车辆出入证》如有损坏或遗失需照价赔偿。
- 五、装卸期间司机需服从保安人员指挥，不得离开驾驶室。装卸完毕应立即离开，不得滞留。中心保安人员有权阻止未遵守现场管理的车辆进入卸货区及扣除押金处理。
- 六、在公共区域、观众通道、入口大厅和入口广场范围内禁止搬运货物。卸货区及室外排水沟和相近的井盖上不得进行叉车及吊车作业。
- 七、任何车辆未经许可，禁止驶入展馆。经过许可后，叉车、5吨以下卡车和吊车可进入馆内工作。允许进入展馆内的车辆高度不得超过4米，车速不得超过5公里/小时。吊车工作时，支撑点下须用枕木保护地面，吊臂不得在展馆顶部及四周钢结构3米以内工作。
- 八、展厅内地面承重能力为3.3吨/平方米。展品操作时如有垂直振动部件，该地面承重应至少减去50%。
展厅内两条主电缆沟上严禁堆放重物。室外场地地面承重能力分为三种区域，分别为：重载区：15吨/平方米；普通载区：5吨/平方米；轻载区：2吨/平方米。展品运输及安放过程中应考虑上述地面负重能力。如有疑问，请事先向中心查询。
- 九、严禁在卸货区地沟盖板上碾压、堆物、作业。
- 十、严禁将防汛设施设备和防汛物资以及通道损坏、堆没、阻断。
- 十一、运输及装、卸载期间必须保持展厅内地面、建筑、结构、设施设备、配件不受影响。如有损坏或污染，将参照中心的《建筑、结构损坏赔偿报价表》和《设施设备、配件损坏赔偿报价表》照价赔偿。
- 十二、严格执行防火、防爆制度。展馆内禁止吸烟。严禁将易燃、易爆物品（如油漆、香蕉水、二钾苯等）带进场馆，严禁在展馆内动用明火、使用电炉和焊接。
- 十三、严禁在消防通道内堆放物品，确保馆内消防通道、安全通道及公共走道的畅通。
- 十四、禁止运输人员私自承接与该展会无关的运输工作及在同期其他展会揽活。
- 十五、禁止将运输及装、卸载工作转包给私人、个体或无法人资格及相关资质的单位实施。
如有违反以上规定的行为而引起的一切后果，本运输单位愿意接受中心、主办单位、场馆保安的处理，并承担由此引发的一切经济 and 法律责任。

运输单位签章：

运输单位施工责任人签字：

年 月 日

为了确保上海新国际博览中心有限公司（以下简称中心）的公共设施的安全和施工安全，维护中心宁静、安全和环境整洁，本施工单位在中心展馆内进行装修或搭、撤建工作时，承诺严格遵守下列规定：

- 一、认真贯彻国家、上海市和上级劳动保护、安全生产主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针、政策，严格执行有关劳动保护法规、条例、规定。
- 二、负责对施工人员进行安全生产培训教育，施工人员要持有上岗证，进场施工时必须带安全帽，在 2 米以上高度作业时必须系安全带。要督促施工人员遵守施工安全操作规程，按照规定采取必要的安全防护和消防措施。要指派现场安全负责人，负责日常的安全检查、监督工作，并佩戴明显的标识。
- 三、严格按照中心关于展厅内外的各项操作和使用规定作业，自觉服从中心有关工作人员对装修过程的检查和监督。
- 四、施工期间严格遵守中心的各项安全、防火管理制度，如有违反愿意承担全部责任以及因此产生的一切后果。
- 五、高空作业时，施工人员需具备登高作业许可证或相应的资格证书，并有安全措施。如发生问题，施工单位将承担一切责任和由此产生的一切后果。
- 六、施工期间应保持展厅内建筑、结构、设施设备、配件的清洁、完好。如有损坏或污染，将参照中心的《建筑、结构损坏赔偿报价表》和《设施设备、配件损坏赔偿报价表》照价赔偿。
- 七、严格执行防火、防爆制度。展厅内禁止吸烟。严禁将易燃、易爆物品（如油漆、香蕉水、二钾苯等）带进场馆，严禁在展厅内动用明火、使用电炉和焊接。
- 八、严禁在消防通道内堆放物品，确保馆内消防通道、安全通道及公共走道的畅通。
- 九、在施工过程中，严禁出现影响建筑结构和使用安全的行为。
- 十、禁止施工人员私自承接与本摊位搭建无关的工作及擅自在场内揽活。
- 十一、禁止将摊位搭建或拆除工作转包给私人、个体或无法人资格及相关资质的单位实施施工。
- 十二、禁止使用国家明令淘汰的装修材料和设施。

如有违反以上规定的行为，本施工单位愿意接受中心、主办单位、场馆保安的处理，并承担全部责任。

摊位号码及名称：

施工单位签章：

责任人签字：

年 月 日

一式两份提交

请回执： 上海汉海展览咨询有限公司 上海浦东新区龙阳路 2345 号 E2 馆 E2-2E1 邮编：201204 电话：(86)21-2890-6633/34/35*808 传真：(86)21-28906000 电邮：hah@hahchina.com 联系人：李琼 女士	展商：
	地址：
	展台类型：
	电话：
	传真：
	电子邮件：
	授权：
	签名：
	日期：
	展会名称：
请回执：	展厅/摊位号：

根据表后所列条件，我公司申请在展览会期间搭建下列设施（搭建材料的简短描述）。

展台总面积：	主体材质：	材料型号：
上层展台面积：	主体材质：	材料型号：
底层展台面积	主体材质：	材料型号：

其余材料明细：

所用于展台部位：						
名称/型号：						
所用于展台部位：						
名称/型号：						

允许参观者入内的上层展台面积：_____平方米 预计二层展台人数限额_____名

展台施工单位：

公司名称：						
地址：						
电话：				传真：		
联系人：						
一级结构注册工程师姓名：				编号：		
联系电话：				联系地址：		
备注：	如参展/搭建商，展台图纸需要复审，请务必将一级结构注册工程师一栏，填写清楚。若交由 HAH 审核图纸，则无须填写。					

提交您的申请需要的文件请见后页

● 展台搭建设计图纸审查的规定

所有双层、多层或室外露天展台图纸必须通过国家一级注册结构工程师审核。

委托上海新国际博览中心指定审图单位审核需要提供的图纸：

- | | |
|---------------------|---------|
| a. 展台整体果图（正，两侧面） | e. 正立面图 |
| b. 底层平面图 | f. 剖面图 |
| c. 上层平面图 | g. 侧立面图 |
| d. 展台规划说明书及搭建材料技术数据 | h. 结构 |

对于已通过国家一级注册结构工程师审核的展台，则将进行复核，复核展台需要提供的图纸：

- | | |
|------------------|--|
| a. 展台整体果图（正，两侧面） | e. 活载，风载，静载计算数据及结构图，一式二份（加盖国家一级注册结构工程师章） |
| b. 底层、上层平面图 | f. 展台审核国家一级注册结构工程师资质证明复印件 |
| c. 正立面图和侧立面图 | g. 结构计算书，一式二份（加盖国家一级注册结构工程师章） |
| d. 剖面图 | h. 展台规划说明书及搭建材料技术数据 |

- 注意：委托上海新国际博览中心指定审图单位进行审核或复审的图纸必须将尺寸用阿拉伯数字具体标识，切忌只用网格线标明，如有此情况发生，图纸将会被退还，无法审核。若因此而造成时间上的延误，后果由参展商及施工单位承担。

所有搭建公司所提供的图纸必须按规定比例绘制，且必须标明详细的尺寸（米）。传真的图纸和文件不予受理。

双层、多层或室外露天展台搭建设计图纸未经注册结构工程师审核通过且未经主办单位审核的参展单位，主办单位和展馆及相关审图单位有权禁止该单位在展馆范围内施工。

● 支付方式

如需通过上海新国际博览中心指定审图单位进行审图，审图费为人民币 50 元/平方米。如已通过国家一级注册结构工程师审核的展台，则支付人民币 25 元/平方米审图复核费。有效审图结构计算面积为上层实际搭建面积加上地面相关搭建面积。

账号	银行名称	公司名称
212081817110001	招商银行上海分行淮海支行	上海汉海展览咨询有限公司

对于未付清审核费用的参展单位，主办单位和展馆及相关审图单位有权禁止该单位在展馆范围内施工。

展台搭建公司项目负责人/现场负责人的声明	
我作为该展台搭建的	☐ 项目负责人 ☐ 现场负责人 （请打勾）
姓名：_____	地址：_____
公司盖章：_____	手机号码：_____
在此声明将严格按照主办单位和审图单位对特殊展台搭建的各项安全规则和注意事项进行展台搭建。	

请如实填写表格上相关信息，这将直接影响结构审核安全性和审图费计收，如经审核相关信息虚假，上海新国际博览中心有权停止该展台设施供应直至封闭展台，上海新国际博览中心和上海汉海展览咨询有限公司不承担由此而产生的任何责任。

单层特装展台搭建审批表
(单层展台高度超过 4.5 米, 含 4.5 米)
截止日期: 2023 年 9 月 30 日

**Form
11B**

一式两份提交

请回执: 上海汉海展览咨询有限公司 上海浦东新区龙阳路 2345 号 E2 馆 E2-2E1 邮编: 201204 电话: (86)21-2890-6633/34/35*808 传真: (86)21-28906000 电邮: hah@hahchina.com 联系人: 李琼 女士	展商:
	地址:
	展台类型:
	电话:
	传真:
	电子邮件:
	授权:
	签名:
	日期:
	展会名称:
请回执:	展厅/摊位号:

根据表后所列条件, 我公司申请在展览会期间搭建下列设施 (搭建材料的简短描述)。

展台总面积:	主体材质:	材料型号:

其余材料明细:

所用于展台部位:						
名称/型号:						
所用于展台部位:						
名称/型号:						

展台施工单位:

公司名称:					
地址:					
电话:				传真:	
联系人:					
一级结构注册工程师姓名:				编号:	
联系电话:				联系地址:	
备注:	如参展/搭建商, 展台图纸需要复审, 请务必将一级结构注册工程师一栏, 填写清楚。若交由上海汉海展览咨询有限公司审核图纸, 则无须填写。				

提交您的申请需要的文件请见后页

● 展台搭建设计图纸审查的规定

所有层高超过 4.5 米（含 4.5 米）或者展台顶部结构搭建面积超过展位面积 50% 以上的室内单层特装展台（以下统称展台）图纸必须通过国家一级注册结构工程师审核。

提交上海汉海展览咨询有限公司审图时需提供的图纸：

- | | |
|------------------------|----------------|
| a. 展台整体效果图（正、两侧面），一式四份 | e. 正、侧立面图，一式四份 |
| b. 展台平面图，一式四份 | f. 剖面图，一式四份 |
| c. 主要构件连接结点图，一式四份 | g. 结构图，一式四份 |
| d. 展台规划说明书及搭建材料明细，一式四份 | |

对于已通过国家一级注册结构工程师审图的展台，则上海汉海展览咨询有限公司将进行复核，展台复核需提供的图纸：

- | | |
|------------------------|--|
| a. 展台整体效果图（正，两侧面），一式四份 | e. 活载，风载，静载计算数据及结构图，一式四份（加盖国家一级注册结构工程师章） |
| b. 展台平面图，一式四份 | f. 展台审核国家一级注册结构工程师资质证明复印件 |
| c. 正、侧立面图，一式四份 | g. 展台规划说明书及搭建材料明细，一式四份 |
| d. 剖面图，一式四份 | h. 结构计算书，一式四份（加盖国家一级注册结构工程师章） |

注意：委托上海汉海展览咨询有限公司进行审图或复核的图纸必须将尺寸用阿拉伯数字具体标识，*切忌只用网格线标明，如有此情况发生，图纸将会被退还，无法审核。*若因此而造成时间上的延误，后果由参展商及施工单位承担。

所有搭建公司所提供的图纸必须按规定比例绘制，且必须标明详细的尺寸（米）。传真的图纸和文件不予受理。

展台搭建设计图纸未经注册结构工程师审核通过且未经上海汉海展览咨询有限公司审核的参展单位，主办单位和展馆及相关审图单位有权禁止该单位在展馆范围内施工。

● 支付方式

需由上海汉海展览咨询有限公司进行审图的，审图费为人民币 25 元/平方米。已经过国家一级注册结构工程师审图的展台，则支付人民币 18 元/平方米审图复核费。有效审图面积为展位面积。

账号	银行名称	公司名称
212081817110001	招商银行上海分行淮海支行	上海汉海展览咨询有限公司

对于未付清审核费用的参展单位，主办单位和展馆及相关审图单位有权禁止该单位在展馆范围内施工。

展台搭建公司项目负责人/现场负责人的声明	
我作为该展台搭建的 ☐ 项目负责人 ☐ 现场负责人 （请打勾）	
姓名：_____	地址：_____
公司盖章：_____ 手机号码：_____	
在此声明将严格按照主办单位和审图单位对特殊展台搭建的各项安全规则和注意事项进行展台搭建。	

请如实填写表格上相关信息，这将直接影响结构审核安全性和审图费计收，如经审核相关信息虚假，上海新国际博览中心有权停止该展台设施供应直至封闭展台，上海新国际博览中心和上海汉海展览咨询有限公司不承担由此而产生的任何责任。

规章制度

在本规章制度中，“组织单位”指：

德国汉诺威展览公司以及汉诺威米兰展览（上海）有限公司

总 则

每个展商及其代理或承包商必须遵守自展览会举办之日生效的规章与规则，包括由相关机构或组织单位推出的，自展览会举办之日生效的任何其修正文本。

不遵守该规章与规则的展商，组织单位或相关机构将要求其将部分/全部展台关闭或部分/全部展品清除出展馆。并且，组织单位对展商由此产生的任何损失将不负任何责任。

1. 大会规则

- 付款
展商只有在付清全款后方能开始展台搭建。
- 入场证件
进入展馆将被严格控制。展商及其代表和代理，观众都要求佩带各自的胸卡以准许入场。如无付款方面的问题，展商可以在开展之前取得胸卡。
 - a. 展商
展览期间，允许展商提前半个小时入场，闭馆后半小时内离场。展商及其员工应提前至少 15 分钟到达展馆。不允许 18 岁以下人员佩带胸卡及入场。我方在搭建及撤馆期间将严格执行此项规定。
 - b. 观众
观众须在参观前填妥登记表格，只允许行业相关人士入场。
不允许 18 岁以下未成年人在搭建期、撤馆期及展期内入场。
- 展团/国家展团
展团和国家展团的组织单位应负责保证其展团内所有的展商了解并遵守此手册所有的规定和条例。
- 展台的分租或转让
不允许展商出让、转让或分租其全部或部分的展示面积、办公室、会议场所、储藏室，不论是出于财务方面的考虑或其他协议。被指定为独家代理商的展商必须在申请展台时告知其被代理的公司名称及展示的代理产品。这并不阻止任何展商在分配展台后去成为其他公司的独家代理并展示其代理的产品，如果在展览开始之前得到了组织单位的同意。
这个规定同时也适用于任何非展品的补充材料或产品。除非得到组织单位的书面同意，展商不可以直接或间接展示、宣传任何不是其所代理的产品。组织单位保留对任何违反此规定的产品以遮盖或移出展馆的权利。
- 展台分配
组织单位保留改变任何展台的布局和位置的权利，如果组织单位认为相应变化是必须的并有益于展览的整体和所有展商。
- 展品/产品的介绍/演示
需要在其展台内演示和（或）示范其设备、展品或产品的展商，必须遵循：
 - a. 向组织单位以书面的形式提交将要示范的展品的所有详细资料，包括运转部件、易燃材料、激光和其他危险品，并在展览会之前获得批准。
 - b. 确保机器运行时所有的机器都配有安全装置。这些安全装置只有在机器被切断电源时方可移走。
 - c. 确保任何展示的运转机器只能在其展台内由合格的人员操作，并在无该人监管的情况下机器不可转动。
 - d. 安全的安装和防护所有工作展品以防止其滑落，展品在展台内的放置不得对观众、其职员或承包商

造成危险或伤害。

- e. 对运行装置独立放置以防止观众或其他未经授权者操作。
- f. 确保有毒气体或其他刺激物不得排放至展览馆。除组织单位之外，该展品的演示还需经相关监控当局的批准。
- g. 确保瓦斯缸、明火和焊接须加防照装置方可演示。该演示事先须经消防局批准，并符合规定的条件。
- h. 确保已采取了足够的保护措施以防止损害展览馆地板、地毯和设施。所有因此而造成的损害将由展商承担。
- i. 确保如顶、篷、天花板或照明盒盖等任何产品或展示需在相关的展台平面图上标明，并提交组织单位由消防局审批。未经消防局审批，不得展示该类产品。
- j. 确保在演示、使用电子、无线通讯、卫星传输设备时均获得了当地相关政府管理部门相应的批件、许可，并遵守演示的规定并符合演示的条件。
- k. 确保只能演示代理商、经销商的产品。若展商之间出现争端，组织单位保留裁决的权力
- l. 确定展台的音量不对其他展商和观众造成干扰。会造成高音量或其他干扰因素的展品演示；只有在组织单位同意的情况下，在特定时间进行演示。组织单位有权在展商展台的音量对他人造成干扰时令展商降低音量或关闭设备。如有分歧，组织单位的决策为最终决策。
- m. 只有与展览主题有关的展品、海报，宣传材料和其他相关材料，并在得到组织单位的允许后，才可在展览期间出现。如果展商的展品和相关宣传材料违反此项规定，组织单位有权从展商展台内取走该项展品，海报，宣传品，或展品上的任何附件。

● 展览期间的推广活动

展商将不得在其展台、已付费的广告海报粘贴处和广告板之外展馆任何地方放置贴纸、标志和海报。同样，展商也不得在展馆通道和进出口处发放宣传册、请柬等，否则将对其他展商不公平并给观众带来不便。

展商不允许使用任何遥控飞行物及分发氦气球，热气球的使用须经组织单位的批准。

● 音量控制

展商应将展台内音量控制在 70 分贝以下。在产品演示或特别演出时，音量允许在短时间内超过上限 5 分贝。扬声器必须朝向展台内部。展商需在展前 2 周向组织单位提交现场产品演示或演出计划，并听从组织单位的协调意见。展位的音箱应面向展台内部，如在现场发现朝外的，在整改前，组织单位有权停止供电给该展位。每个展位在音响工作时，音控人员必须在岗位上，如果发现因音控人员不在岗位，造成音量无法控制的，组织单位将直接断电，所造成的损失由展商自负。如该展台音量长期超过规定，造成其他展台投诉，屡次发生，经组织单位确认的，可惩罚性断电部分时间，责任展商自负。

● 最终未能参展

已经签署并提交有效展台预定合同，但未参展且未被组织单位免除合同义务展商应支付合同规定的所有费用及组织单位因展商未参展而承受的额外费用。

● 责任和保险

所有的展商必须自费安排全程保险，包括从出发国家到展台（包括展期）到回国。我们强烈建议展商在每天展览会结束时将易携带物品和贵重物品打包并妥善保管，因为这个时候是丢失和盗窃的高发时间。所有这些物品在任何时间都不应随意摆放。组织单位对于展商的物品，展商，其代理，观众或其他任何人带进展馆的物品的安全不负责任。

展商应确保补偿他们给所有项目给予保险。同时应承担公共责任和保护。展商的责任期可以认为从展商或其代理或搭建公司进入展览馆开始，一直到他的所有展品和财物从展览场撤出。

展商应确保补偿组织单位由于展商或其代理、搭建公司或客人行为造成的任何损失及其相关的费用。

展商应对从指定搭建商租借的任何家具和设备的丢失，损坏负责。在接通电源之前，展商应采取必要的措施预防对设备、展品的损坏。

由展商，其代理、搭建公司或与之相关雇员所关联的人员伤亡事故的责任及费用由展商负责，展商必须负责妥善处理事故的善后相关事宜，并配合有关管理部门做好事故情况调查工作。

展商必须确保他们的临时雇员或代理给予了相关的保险。

如果有必要，展商应向组织单位提供以上保险的相关证明文件。

- **损坏赔偿**
由展商，其代理、搭建公司或与之相关雇员造成的人员伤亡事故或展览场地设施的破损所发生的责任及费用由展商负责。
对于申请“标准装修展台”的展商，由展商、其代理、搭建公司或与之相关雇员造成的展台装修材料如地面铺装物、灯具和租用设备的损坏所发生的费用将由展商负责。
- **不可抗力**
由于不可抗力因素，展览会的时间有可能改变。组织单位不承担展商直接的或间接的由于以下因素受到的损失：遭遇火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害，政府行为等不可抗力，劳工争端引起的法律判决。在以上情况下，组织单位不会退还展商已付的款项，或部分款项。
- **组织单位决策权**
如果现场发生分歧或争执，将采纳组织单位的决定。本着对展览会和相关参与者有益的原则，为了适应和满足不可预见的情况，组织单位同样保留修改以前的决定的权利。
- **不可预见情况**
如有超出本“规定”和参展合同内指明的不可预见情况发生，组织单位的决定将是最终决定。
- **知识产权保护**
展商展出的产品应有自主知识产权，不允许有侵权行为，一旦发生知识产权纠纷，责任自负。

2. **搭建规则**

- **搭建商**
所有展商指定的搭建商在搭建和装修展台的过程中只可使用权威机构许可使用的材料并须佩带组织单位发放的施工证入场。每个搭建商应承诺及时完成相应的搭建工程并在展览规定的开放时间前运出所有的废弃物。在展商手册的工作日程安排表中所规定的撤展时间内，搭建商应拆除展台并运走所有的废弃物。展览期间禁止任何展台搭建及装修作业。
经认可的搭建商和电力施工人员在搭建开始的第一天须向汉诺威米兰展览（上海）有限公司提供施工人员名单和他们的身份证复印件，并在登记处办理布展工作证，同时与展馆签订安全协定。所有光地展商请将《上海新国际博览中心安全责任书》交于贵司指定的搭建商并要求其盖章，务必在进馆前签字并于进馆时带好原件。
光地展位的搭建商在缴纳建筑押金后，佩戴好施工证和安全帽方可进馆搭建。
展台施工证： RMB 50 元/张
注：展台施工证仅在展台搭建及撤馆期间有效。请妥善保管。
- **双层展台以及室外展台的搭建必须向展馆委托的汉海公司办理图纸审查手续，并支付相关费用：**
如需通过上海新国际博览中心有限公司进行审图，审图费为人民币 50 元/平方米；如已通过国家一级注册结构工程师审核的展台，则支付人民币 25 元/平方米审图复核费。有效审图面积为上层实际搭建面积加上地面实际搭建面积。
- **展台人员的配备与管理**
展览开放期间所有展台必须人员齐备，运转正常。我们必须提醒展商，在展览会结束前，所有展品必须处于展览状态，不得以任何理由提出提前结束展览。
展商的活动和人员必须限于其展台或展区内。展商不得进行干扰或可能干扰观众或其他展商的任何活动。展商不得在展馆其它地方进行广告宣传活动，比如单页、样册、报刊的散发等。
除了为其产品寻求地区代理，展商不得利用展览进行人员招募。
- **展台搭建和拆除**
 - a. **展位搭建**
凡参展商自建或聘请专业单位搭建展位，均需遵守展览主办方和展馆方的各项规定，在参展商定购展位面积内搭建，与邻里相贴的面须保持平整清洁，不得超过租用展位的四至空间，展台搭建总高度限制在 6 米以下（双层 7.5 米以下）。如有违反，主办方有权拆除违规搭建的设施。

b. 展台高度

展台高度上限 6 米, (双层 7.5 米以下)。对于所有室内层高超过 4.5 米或者展台顶部结构搭建面积超过展位面积 50%以上的单层展台、双层或多层展台以及室外展台, 其展位搭建设计图纸, 必须交至上海汉海展览咨询有限公司进行审核。

展商必须修改或撤除未经批准或不符合“规章制度”或法律规定的展台结构。如果展商未在约定日期前做出, 组织单位有权执行那些必要的修改或撤除, 费用及风险由展商承担。

c. 双层展台以及室外展台

所有室外展台及双层展台必须经过国家一级注册结构工程师审核通过后方可进馆搭建。具体的展馆规定及审核要求请参看展馆规定中的“室外展台及多层展台搭建”

搭建两层及以上展台的展商及其搭建商应确保展台安全可靠, 任何展台结构设计、装潢、展具、家具或者任何其它展台悬空部分不允许超过其预定展位的边界线, 尤其是确保悬空部分安全可靠, 不会对其展商和观众造成伤害。根据消防要求, 需配备喷淋设备。

其支撑结构必须坚固安全, 不会因承重问题而形成展台的坍塌隐患。

如在现场发现该展台有安全隐患, 组织单位有权安排查封该展台, 在整改前禁止使用。

d. 展台的装修和分界

展馆内所有的展台和国家展团必须按照合同所规定的面积清楚划分并铺设地毯或地板。除岛形展台(四开面展台)和国家展团外, 其它所有展台必须安装有后墙板。相连展台间也需有边墙板分隔。

不允许展商在其租用展台之外展示、悬挂、分发展品、草料、展具和产品。

不允许展商搭建任何妨碍展馆/室内消防系统、空调出风口及通风口工作的展墙或展示板。

任何临时建筑物的门必须与消防箱、电动或机械起吊机及警铃的通口至少保持 1.2 米(4 英尺)

e. 展台前方开口/展台外观

面向通道的展台面必须采用透明设计。与通道相邻的展台面应使用展架、休息区或展品等。通道两侧不允许使用长的封闭型展台隔断。

展商必须确保展台的每一可见面都可用于展示。与相邻展台或未租出、空置区域之间须竖立至少 2.5 米高的隔断或类似物体以遮挡视线。约 2.5 米高的可见背板部分必须整洁, 色彩稳固中性。

不允许展商在其租用展台之外展示、悬挂、分发展品、材料、展具和产品。

f. 油漆

在展览会期间, 展馆或展览中心内不允许对展示品和展览材料进行大面积油漆。

只有在进馆期间, 所有安全防护都就位的情况下才能进行小面积的补漆工作。

安全防护包括以下内容:

- a) 油漆区域为通风处
- b) 使用无毒油漆
- c) 用塑料布覆盖水泥地面
- d) 展馆垂直建筑(如墙)附近不允许油漆
- e) 在展馆范围不得洗刷油漆物
- g) 展馆顶部的物体悬挂 展馆顶部的物体悬挂事宜, 请联系指定搭建商获取进一步信息和费用标准。

● **展商搭建须知(适用所有光地展台和标准配置展台)**

- a. 用于展台搭建和内部装修的材料必须是阻燃材料且至少应有 2 级燃烧值;
- b. 搭建商必须保证其搭建或装修的展台在交付给展商前清扫干净;
- c. 搭建商应对他们给展馆财物及地面造成的损坏向展馆方支付赔偿金;
- d. 不允许展台结构或展品的任何部分超出展台区域。包括: 展商的楣板, 标志, 灯箱和海报等;
- e. 不允许任何装置、陈列品或标示附着或悬挂在屋顶或展馆任何的位置, 也不允许在展馆里的地面、墙面、支柱和其他任何位置钉钉或钻孔;
- f. 不允许展商在他们的展台上做永久性的吊顶;
- g. 对于岛型展台(四开面展台), 不允许在展台的一侧安置一整块墙板(这不是指岛型展台里的内部隔离板);

h. 在移交给指定的清洁公司之前，所有搭建商应清洁好展台并移出所有的废弃物。

● 租用光地展台的展商搭建须知

经组织单位及展馆方的同意后，预定光地的展商可以选择使用大会指定搭建商或自行指定其他搭建商。其搭建商应遵守以下条例和规定：

- a. 展台地面必须铺设地毯或其他合适的材料；
- b. 如果组织单位认为有的展台的背板或侧板遮挡了对相邻展台的合理的视线的话，组织单位保留要求展商在其搭建设计中改变、修改、降低和缩短任何背板或侧板的尺寸的权利。另外，展台面向其他展商或公共区域的墙板应符合组织单位认可的质量；
- c. 除了岛型展台（四开面展台）不需要任何墙板外，所有展台都必须是由一块背板和两块侧板构成。对于角位展台（两开面展台），须有一面背板和侧板；对于半岛型的展台（三开面展台）只需一块背板；
- d. 每个展商需负责提供其自己的墙板。对于相邻的展台，一个展商不可以利用其相邻的展台的墙板；
- e. 对于两层展台结构，或室外结构的展商最晚必须在开展前 4 周向相关单位提供相应文件（请仔细阅读展馆规定）。在相关单位批准后，搭建商才可开始施工，高度较高的展台不可妨碍其他展商的展示活动；
- f. 展商的公司名称和展台号必须有明显的标示。如果不符合要求，组织单位保留粘贴合适的展台号，并向展商收取相应的费用的权利；
- g. 不允许在相邻展台的背板或侧板上展示展商的公司名称和标志。
- h. 展会指定主场搭建商负责向所有租用光地展台的展商发放布展须知。

● 租用标准配置展台的展商搭建须知

a. 标准配置展台由铝制框架及围板构成，其每 9 平方米展台的配置包括：

- 由指定搭建商搭建的 3 面白色围板的展台
 - 展台内地面满铺灰色针织地毯
 - 公司中英文楣板，高 340 毫米
 - 2 支 100 瓦射灯
 - 1 个 220 伏，5 安培英式插座
 - 2 把折椅
 - 1 张问讯台
 - 1 个废纸篓
- b. 未经指定搭建商的同意，不准对标准配置展台结构做任何改动和增添，包括对围板染色或覆盖纸张，且不准钉钉和钻洞。如果您在悬挂和陈列您的展品方面需要协助的话，请与指定搭建商联系；
 - c. 拥有角位展台（两开面展台）的展商可做一个或两个公司楣板，楣板上包括公司名称和展台号，不加收额外费用。
 - d. 楣板上可加上公司标志，规格不超过 200 毫米*200 毫米，制作费用由展商承担；
 - e. 经组织单位同意后，任何对楣板和地毯的颜色或形状的改变须由指定搭建商完成。有关费用由展商承担。
 - f. 如展商不用标准配置的某些部分，不能获得标准配置费用的减免。

● 电力配置与安装

所有电力的安装、接线和撤除都必须由指定搭建商完成，不得例外。

在通电之前，所有电力设备和装置都必须由组织单位指定的有专业证书的工程师进行测试和认可。

所有电力应向组织单位指定的搭建商预定。

预定光地的展商需在提供电力定单的同时，提供安装分布图。在通电之前将进行现场检查。

展商或其搭建商如想自行携带特别的灯具、灯泡和照明设备用于其展台上，必须在开展前至少 6 周得到组织单位的批准。

申请者应提供以下资料：

- a. 照明器具的规格、瓦特数和件数
- b. 将安装的总数量

- c. 电力安装示意图
- d. 搭建商的公司名称
- e. 所有电力施工人员的姓名、身份证或护照号码及电工操作证
- f. 展商手册中的电力申请表

一个插座只能用于一台展示的设备或机器。多项插座不允许使用，以防由于超负荷造成短路。严重的短路事故需几个小时才能恢复，从而给所有展商带来不便。

撤展期间，可以事先（至少提前 24 个小时）与组织单位联系临时供电事宜。

任何被专业人士认为是危险的或可能对其他展商或观众产生不便的电力，组织单位有权进行断电。

- 展台清洁

组织单位安排展览馆内公共区域的清洁。清洁将包括：展览会每天早晨开始前，每天晚上闭馆后的地毯/地板清洁和垃圾清理。展台内部及展品的清洁不包括在内。相应展台的搭建公司需负责自己展台的清洁。有门锁的展台，请您在每天晚上离开展台之前将垃圾留在门外便于清理。如果需要更多清洁服务，展商请直接联系展馆服务处。

- 垃圾清理

在展台搭建和撤展时，包装、展台搭建材料或碎片不得阻塞展馆内通道。负责搭建“光地”展台或展台内部装修的搭建公司每天晚上负责清理展台内搭建用废弃物。油漆和锯木的工作只能在展馆外指定地点实施。

所有废液，包括废油，必须倒入指定的废液桶，具体废液桶的摆放时间和地点可向展馆保洁人员询问。展览会结束时，展台搭建公司必须按照“展会时间安排”所规定的时间段内清理现场所有的材料。

- 通道和展台附近杂物

不允许展台和展品结构的任何部分包括：楣板、标志、灯具、布线，角落里的张贴物或其他装置伸出或悬挂在任何通道上或遮住任何消防或紧急出口，也不允许任何物品附着或悬挂在屋顶的消防喷头或照明灯具上。

展馆的所有进出口都必须保持畅通无阻，公共通道宽度都必须保持至少 3 米。有圆柱物的通道须至少保持 3.5 米的宽度。为便于安全检查，展台的背板与展馆的墙面应保持 50 厘米的距离。

通往所有进出口的通道必须随时保持畅通。

展商以及他们的代理商和工作人员不可将材料、包装箱、废弃物和设备堆放在通道上。组织单位保留移动任何违反规定的障碍物可能对其产生损坏的索赔。

组织单位将阻止任何阻碍通道或影响观众参观相邻展台的展示、现场表演或其他活动。

3. 运输规则

- 大会运输

考虑到对大会的统一服务、安全因素及保证对现场活动有效的控制和协调，大会将指定一家运输公司为大会指定运输商，负责海外展品的临时进口清关，临时进口展品的退运以及现场所有展品（包括本地展品）的现场服务；本展览会的指定运输商为：**上海罗杰斯国际展览报关服务有限公司**（下面简称大会运输）。

请注意只有大会运输可以在展馆区域内承运展品。对于展商自行运到达现场的展品，展商应将展品交大会运输处理，并承担由此产生的所有费用（小件随身物品除外）。

只有大会运输可以在馆内、装卸区施工及操作起重设备。其他任何货运商都不得在馆内施工。组织单位和展馆有权将非指定单位的起重设备（吊机，叉车等）清理出展馆。

在本手册中，以及我司的服务网站，您可以找到指定货运商提供的运输指南。

一切大会运输详细情况和报价以及条款请参照“运输指南”并和大会运输直接沟通。

- 国际展品:

本次大会在海关以及检验检疫局已备案，并指定**上海罗杰斯国际展览报关服务有限公司**为大会指定报关运输、检验检疫并代为监管的服务公司。该公司提供的进口清关、检疫流程以及展期间的监管和展后的退运流程经过我司以及上述职能部门的认可。

大会运输将通过临时进口的方式将海外展品保税进口，并在展览布置期间将展品运到展馆，按客户要求开箱就位，并在展后按客户要求重新包装后发到中国关境外的指定目的地。

如果展品已有买家，需要留在国内，大会运输可以协助买家重新申报，完税后进口。如果买家没有进

口资质，大会可以提供大会指定的贸易联络公司提供进口服务。

请注意，由于在展览期间，整个展馆具有临时保税库的功能，在相关的海关以及其委托公司的监管之下，那些清关有疑问的展品一旦进馆，将需要提供相关单证后才能离开展馆。所以如果有展品是通过其他方式进口的，请带好相关清关单据，以便核对。

通常情况下，作为展品临时进口的少量展示资料、文具及其他消耗品不征收税款。为了维护展览秩序，除了给顾客及服务人员的少量的小礼品外，我方不鼓励展商大量发放纪念品。

如果运出任何非相关纪念品，请另行办理一般货品出口报关手续。

展览期间，所有由海外来的文稿、幻灯片、录像及电影必须首先由国海关审核。

本展览是商业活动，展览期间不得对政治问题有涉及，不得出现政府不承认的名称和标识。

所有进馆的货物及展品必须符合中国海关以及检验检疫，卫生等相关法律法规，展商必须就此与展览会指定货运商进行核对。

推荐服务：

我们强烈建议展商通过我们的指定货运商进行货物装运、清关及其他展品操作。

指定货运商将十分愿意并且有能力满足您的货物装运及海空运要求。

- 国内展品

大会运输对国内展品提供收货和现场 2 种服务

- A. 收货：

外地展商在大会运输的指定期限内将展品运输到指定收货仓库，或者提供收货人为大会运输的货运单，由大会运输代为提货。

大会运输在收到货后，在进馆时间段将展品运到展馆，并提供现场服务。

如需要大会运输负责收货，请直接向他们咨询收货的抬头及箱号唛头的详细规定以及相关费用。

主办单位和场馆不接受任何展商的托运收货事宜，同时也不负责展品运送的失误。

- B. 现场：

展商或其服务商将展品用卡车运送到展馆现场，并委托大会运输提供卸车，拆箱，保存空箱和就位，展后的再包装，装车等现场运输服务。

- 运输时间地点

展品只能在装卸区或指定区域进行运输和装卸。展馆保安或现场调协员会监督引导货车以确保整个过程的顺利安全进行。

展商应在“展览时间安排”中规定的时间中安排展品进馆。超过规定时间的请自行申请加班并承担费用。

在展览期间，如果有较大的展品需要运输，将由于安全问题不允许运输操作，必须等当天展览结束后方可申请加班运输，费用展商自行承担。

展览结束前，必须保证展出时间内展位有展品陈列及有工作人员在岗。不允许任何理由的提前撤馆行为。闭馆时运输公司将严格按照组织单位的闭馆时间表提供出门单和运送空箱。

- 地面承重

地面最大承重量：3.3 吨/平方米。展品操作时如有垂直振动部件，上述的地面承重至少应减去 50%。展厅内两条主电缆沟上严禁搭建摊位或堆放重物。室外场地地面承重能力分为三种区域，分别为：重载区，15 吨/平方米；普通载区，5 吨/平方米；轻载区，2 吨/平方米。展品运输、安置、演示操作等应考虑上述地面负重能力。

对于包含活动部件的展品，其最大承重量将相应减少 50%。展品和陈列品的安装，以及设备和展品的处理都将按照以上承重量操作。

对于超重的展品进馆的安装，展商必须提前与组织单位和大会运输就任何超重展品的进馆、陈列及搬运问题进行协商。

为避免馆内阻塞及保证场馆设施完整，只有开箱时不会对场馆、地面造成损伤并且可手携的物品可在馆内装箱。地面的划伤可能产生高额罚款。

- 存储

存储和运送展品的纸板箱、板条箱、箱子、包装材料和集装箱不得存储在展览馆内。展商必须同大会运输预先安排存放这些物品事宜。

组织单位保留移走和处置留在展览馆内物品的权利。任何由存储和处置发生的费用将由展商承担。

4. 安全规则

- 危险材料的使用

危险材料:

未经组织单位、上海新国际博览中心及相关政府部门的书面批准:

- a. 展馆内禁止使用明火及临时性的气体照明灯。
- b. 展馆内禁止使用易爆、易燃、易腐蚀等危险材料。

压缩空气:

根据上海市公安局“展馆安全条例”有关规定: 空气压缩机必须置于馆外。该条例必须严格执行。

工业气体:

展馆内禁止使用任何用作展示的易燃、易腐蚀气体。

放射性材料:

任何时候展馆内禁止使用放射性材料。

强光展示:

任何时候展馆内禁止使用无外部遮盖的强光照明设备。

易腐蚀材料 (垃圾):

任何时候展馆内禁止出现腐蚀性材料及垃圾。

压缩容器:

展商必须保证其装有氮、压缩空气、氩、二氧化碳等其它压力气体容器的安全装运及存储。压缩容器不能在馆内使用。

如果压缩容器没有安全安置, 组织单位将通知展商即刻将压缩容器安全的撤离展馆区域。

- 财物安全

组织单位将在展馆内提供保安。但是, 展商应注意展品的安全, 尤其在展期的最后一天。在展览会开展之前、之后和展期中, 请确认您的展台内物品的安全, 尤其是私人物品、贵重物品、便携式物品、租用设备。

我们提醒展商: 每天展览结束时, 小物品、便携式物品和贵重物品尤其容易丢失。由于该展展台完全开放展出, 所以展商应对自己的物品负主要责任。对于展品的被盗、丢失或损坏, 展商、搭建商和观众的任何物品, 组织单位不负责任。

**** 提醒展商注意在布展期间小型贵重物品最易丢失, 在所有便携物品撤走或打包, 及租用器材、设备归还供应商之前, 请确保您的展台有人照看。**

- 消防规定

展览馆内严禁吸烟!

所有展商及其承包商、工作人员、代理、服务人员等必须遵守中华人民共和国消防法以及上海新国际博览中心的消防安全规定。

任何人遇到火情, 无论多小, 都应启动火灾警报, 尽力将其扑灭或控制, 并撤离附近的所有物品。

展台挡板后及其他专用服务区内不能存放包装材料或宣传册。展馆内部及周边的消防通道必须保持畅通无阻。如果发现有包装材料或宣传册在上述位置, 组织单位以及消防单位有权作为无主垃圾处置, 损失由展商自行承担, 并有可能产生相应的罚款。

以下情况必须取得上海消防局的书面批准:

- a. 展览中演示、操作暖气、烧烤炉、生热或明火器具、蜡烛、灯笼、火炬、焊接设备或其他生烟材料。
- b. 演示、操作任何可能被认定危险的电力、机械、或化学器具。如果有任何疑问, 或器具可能被认定危险, 请向相关部门报批。有毒或危险材料, 包括: 易燃液体、压缩气体、或危险化学品。必须注意不得阻碍、遮挡消防系统、空调系统、机械通风口、消防安全设备、水龙带柜、火警手柄室内照明紧固装置及监控系统。

消防及安全管理规定

1	展台搭建设计图纸审查的规定	84
2	展馆顶部吊点	84
3	高空作业	84
4	电气安装	84
5	危险物	85
6	压力容器	85
7	演示、操作展品	85
8	物品的保管	85

设施保护管理规定

1	展台的搭建和拆除	85
2	地面承重	85
3	垃圾处理	86
4	沙石、泥土及类似材料	86

展品及搭建物进馆的搬运

1	运输车辆	86
---	------	----

其它服务管理规定

1	动物	86
2	公共停车场	86
3	餐饮及花草	86

大型展会展台搭建管理细则

87

室外展台及多层展台搭建

89

展厅规章制度

“甲方” 指上海新国际博览中心有限公司。

“乙方” 参展商

消防及安全管理规定

1 展台搭建设计图纸审查的规定

为了加强甲方现场展位搭建管理，保证施工安全，乙方及相关单位必须遵守以下规定：

- 1.1 凡搭建高度超过 2.5 米、展位层数大于一层、展位有悬吊结构以及室外展场的所有展位，其展位搭建设计图纸必须经过审查。
- 1.2 展位搭建设计图纸可以由展位搭建单位聘请注册结构工程师审核盖章确认，也可以由甲方委托专业设计单位进行审核。
- 1.3 如委托甲方审查图纸，各展位搭建单位必须于进场施工前三十天将展位搭建设计图纸交甲方客户服务部，并办理相关图纸审查登记。展位搭建设计图纸包括展位设计平面图、展位设计结构图和展位设计效果图。
- 1.4 委托甲方审查图纸，审图费用单价为 RMB50/平方米，单层展位按搭建展台面积计算，二层或二层以上的展位按搭建展台建筑面积计算。未能在进场施工前三十天提交展位搭建设计图纸而需现场进行审阅的，审图费用将按收费标准加倍收取。
- 1.5 展位搭建设计图纸未经注册结构工程师审核通过的参展单位，甲方有权禁止该参展单位在中心范围内施工。

2 展馆顶部吊点

展馆内不得擅自悬挂任何物品。经许可批准的每个悬挂点承重不得大于 200 千克，悬挂工作必须由甲方专职人员实施。吊点不得用于固定与地面连接的摊位结构。

3 高空作业

- 3.1 凡登高作业（2M 以上作业）人员须系戴好安全帽或安全带，以及其它必要安全措施以防高空物品坠落伤人。
- 3.2 必须采用符合安全要求的合格登高工具，严禁使用不合格的登高工具。传递工具或物件时严禁用抛掷的方式传递，应采用传递方式或装袋或绳子吊等方式。
- 3.3 凡不符合高处作业人员，一律禁止高处作业。严禁酒后作业。

4 电气安装

- 4.1 需 24 小时供电的电器，以及需要延时断电、断水、断压缩气、断电话必须事先向甲方申请。
- 4.2 在通电或通气前乙方必须做好安全检查工作。甲方在接到乙方的检查合格确认和通电或送气通知后，将在 2 小时内为乙方和参展商通电或送气。
- 4.3 申请用电量时必须考虑最大容量+宽裕量，保证电气线路、电气设备不过载、不发热，确保安全运行。
- 4.4 电气线路、电气设备的安装人员应持有效电工操作证。
- 4.5 电气作业时所用的电气材料必须经有关部门检验合格。材料使用双层护套铜芯线、电缆线，导线截面必须 $\geq 1.5\text{mm}$ 。电气材料必须配备充足的安全载流量。严禁使用无护套单线、双绞线、铝芯线。配线应采用：线电压采用三相五线方式（ L_1 、 L_2 、 L_3 、N、PE）；相电压采用单相三线方式（L、N、PE）。
- 4.6 所有的金属构架、金属外壳必须可靠接地；导线敷设必须固定，不得随意敷设在道路、地坪及通道上，应穿管或采用其它方式敷设固定，电气线路穿越走道时必须有过桥板进行保护；导线支路连接时不得采用绝缘胶布直接包扎，必须采用绝缘瓷、塑接头连接再做好绝缘保护措施。
- 4.7 凡使用的移动电动工具，必须检验合格，必须符合“低规”要求；施工用临时电源线必须采用带护套铜芯软线，长度小于 5 米，中间不得有接头；严禁将导线直接接入插座内，必须采用插头连接。
- 4.8 标准展位使用的配电箱必须放入展厅电缆沟内；特装展台使用的配电箱应放入展厅电缆沟内或展台内；配电箱严禁放在过道、消防通道和展台的明显部位。

- 4.9 碘钨灯等高温灯具及霓虹灯不得擅自安装，必须经有关部门检查合格后，方可使用。霓虹灯的安装高度应不低于 2.5 米。
- 4.10 室外的电器照明设备都应采用防潮型，须落实防潮、防雨、防风等安全措施。

5 危险物

- 5.1 除非另经甲方和有关政府部门的书面允许：
- (a) 不得在中心内使用明火和易燃气体。
 - (b) 爆炸物、石油和易燃、有毒、腐蚀性物质不允许在展馆内使用。放射性物质不允许带入中心。
 - (c) 在任何时间，放于租用区域或摊位内的固体或液体危险物的库存不得超过 1 天的使用量。剩余物应置于专用容器内且封存于政府部门、甲方和乙方同意的地点。
 - (d) 有毒废物必须密封装入适当容器，相应标明记号，并根据政府相关的废弃物处理方法进行管理。
 - (e) 严禁在租用区域或中心内设有禁止吸烟标志的区域吸烟。
- 5.2 未经甲方书面批准，下述物品禁止展示或进入中心：武器、枪支、刀剑、弹药、炸药、易燃物、放射性物质和其他危险物品以及禁止进口的物品，侵犯专利权的物品，可能有碍甲方顺利经营的物品和任何被政府有关部门禁止的物品。

6 压力容器

- 6.1 乙方应负责对存放氢、压缩气、氩、二氧化碳等其它压力容器的合理运输储存。
- 6.2 一旦收到甲方通知，乙方应立即将非妥善安置受压容器移至甲方指定位置。
- 6.3 所有带入中心的压力容器和设备应遵守有关安全标准和规章。使用压缩空气设备的器材、管子的安全耐压必须 $\geq 15\text{Kg} / \text{cm}^2$ ，管口连接应采用喉箍紧固，不得用铁丝或其它物品绑扎。

7 演示、操作展品

- 7.1 所有做运行演示的机器均应安装安全装置及运行标志，只有当机器被切断动力源，并确保无安全隐患时，这些安全装置才能拆除。
- 7.2 运行的机器必须与参观者保持相对安全的距离，并应该使用安全防护装置。
- 7.3 仅能在所租用区域的展位上演示机器、设备，并由合格的人员操作，运作时必须由上述人员监管。若乙方没有采取充分的防火措施，不得使用发动机、引擎或动力驱动机器。

8 物品的保管

未委托甲方保管的物品被盗，甲方不承担任何责任。

设施保护管理规定

1 展台的搭建和拆除

- 1.1 乙方如搭建隔墙，必须在墙下设置夹板或建筑用纸来保护地面。乙方承担所有由于展位搭建和拆除而造成的地面损坏产生的修复费用。
- 1.2 未经甲方事先同意，不得在建筑物的任何部分上使用钉子、胶、图钉或类似材料或钻洞；即使经同意，乙方也应对此产生的一切损失承担责任。未经许可，不得在入口大厅内施工。展馆内的任何设施、设备和结构不得擅自倚靠、借力使用。
- 1.3 地毯铺设必须使用环保地毯及布制双面胶，严禁使用含碳酸钙的劣质地毯、双面海棉胶及其它难以清除的材料。
- 1.4 乙方应负责去除所有在租用区域内的胶带和残留标记。因使用未经批准的胶带所造成的对建筑物任何的损害补救工作由甲方进行，其费用由乙方负担。
- 1.5 不允许将可直接粘贴的图案或宣传品粘贴于甲方所属建筑物的任何部位，有关甲方因清除此类物品并修复任何损害所产生的费用应由乙方承担。
- 1.6 允许使用可擦洗的粉笔或经批准使用的胶带在展馆地面上标识摊位位置，其它地面划线方法不可使用。去除未经批准的地面划线而产生的费用由乙方负担。

2 地面承重

展厅内地面承重能力为 3.3 吨/平方米。展品操作时如有垂直振动部件，该地面承重应至少减去 50%。展厅内两条主电缆沟上严禁堆放重物。室外场地地面承重能力分为三种区域，分别为：重载区：15 吨/平方米；普通载区：5 吨/平方米；轻载区：2 吨/平方米。展品运输及安放过程中应考虑上述地面负重能力。如有疑问，请于搬入物品前向甲方查询。

3 垃圾处理

- 3.1 废水必须倾倒在甲方指定地点，不准在中心室内外地沟及卫生间的洗脸池和水池倾倒任何废水、食物和垃圾。乙方将承担由此造成的地沟污染清理及下水管堵塞的疏通费用、由此而产生的其他工作的费用及相应的法律责任。
- 3.2 乙方在搭建和拆除摊位时应正确使用展览大厅内提供公用事业服务的坑道，必须确保不将废水排入这些坑道，而是正确泵至指定排放区域。

4 沙石、泥土及类似材料

如果展览、展示需要使用沙石、泥土、花园用泥炭、苔及其他类似材料，必须在地板上铺贴一层防漏保护物。乙方必须保证采取了所有的预防措施以免使上述材料粘污中心的任何部位。乙方还需保证不使水渗漏。对于因违反上述规定而对甲方造成的任何损害将由乙方承担全部责任。

展品及搭建物进馆的搬运

1 运输车辆

- 1.1 车辆进入装卸区请事先到甲方物业管理处办理《运输车辆出入证》，凭证装卸货物。保安人员有权阻止未遵守现场管理的车辆进入装卸区。
- 1.2 **车证费用为 100 元/辆，押金 300 元。**按时装卸货完毕离开时，凭《运输车辆出入证》及押金收据退押金。《运输车辆出入证》如有损坏或遗失需赔偿人民币 100 元/张。
- 1.3 运输车辆入场装卸货时间为 1.5 小时，每辆车每超时 0.5 小时将收取 100 元管理费，依此类推。不足 0.5 小时的按 0.5 小时计算。
- 1.4 装卸期间司机须服从保安人员的指挥，不得离开驾驶室。装卸完毕应立即离开，不得滞留。导致交通堵塞者，将给予扣除押金处理。
- 1.5 运输车辆需进入展馆内装卸货物，请事先提出申请，并做好保护场馆装置，根据保安指定的地点停放。活动期间运输车辆不得进入装卸区，如有特殊情况，经批准后进入，按规定支付管理费 100 元/辆，其它手续同前。
- 1.6 办证时间从上午 8:30 开始，结束时间视乙方工作时间而定，运输单位如有特殊原因延长工作时间，需提前一小时申请，并至服务点办理相关手续。
- 1.7 任何车辆未经许可，不得进入展览大厅内。
- 1.8 场内车辆的操作应严格按照安全操作规程进行作业，操作人员必须持证上岗，车速不得超过 5 公里/小时。

其它服务管理规定

1 动物

爬虫、鱼类、鸟类或其他禽兽动物不得进入中心，除非系经批准的展品，或其使用与举办的活动有关。同时，乙方须向甲方证明对这些动物的照管与控制已采取了令甲方认可的适当的预防措施，并事先获得甲方的书面批准。进入中心的动物必须经卫生防疫部门的检疫合格。

2 公共停车场

自行开车到中心来的客户、参观者应按照甲方保安的指挥停车，支付停车费用。

3 餐饮及花草

- 3.1 甲方场馆内有指定的餐饮和花草供应商，未经甲方同意，任何其它供应商不得经营此类业务。
- 3.2 凡甲方同意暂时引进的补充餐饮应具备相应的经营资质。在进馆前应到浦东新区政府相应的机构进行备案。并向甲方承诺自行对所出售的食品卫生问题负责。

大型展会展台搭建管理细则

鉴于现今展览业展台搭建服务公司实力与素质参差不齐，良莠并存，为了确保上海新国际博览中心各类展会展台的规范施工以及参展商、观众的生命财产安全，经与上海汉海展览咨询有限公司（上海新国际博览中心指定审图和管理公司以下简称汉海展览）共同制定如下管理细则，以便对参展展台的结构设计及施工进行统一的审核和监督。

展台进馆施工手续：

1. 对于所有室内层高超过 4.5 米或者展台顶部结构搭建面积超过展位面积 50%以上的单层展台、双层或多层展台以及室外展台（以下统称特装展台），其展位搭建设计图纸，必须交至汉海展览进行审核。

审核图纸包括：

- a. 展台整体效果图(正、两侧面) b. 展台平面图 c. 展台主要构件连接结点图 d. 剖面图
e. 正立面图 f. 侧立面 g. 展台所用材料明细清单相关规格数据 h. 结构图

所有图纸均须标明梁、柱轴线尺寸及所有结构用料的规格尺寸。

2. 所有进场搭建的施工单位（以下简称搭建商），必须向汉海展览提供其加盖单位公章的企业营业执照复印件。
3. 所有进场搭建的施工单位，需交纳展台风险押金，展会期间展台未出现任何安全事故，展览结束后视现场展台清运情况退还。

特装展台施工管理规定：

1. 所有特装展台结构必须设计合理，保证搭建牢固、安全。搭建材料应使用阻燃材料。
2. 所有展台所设计结构强度应当满足荷载所需要的强度，搭建时应确保展台结构的整体强度、刚度、稳定性及局部稳定性。
3. 各搭建商搭建的展台面积应和申报面积相符，各搭建商搭建展台面积不得超出承租面积，投影边线不得超出承租边界线。
4. 对结构中有玻璃装饰的展台，必须采用安全玻璃，确保施工、安装牢固，并有醒目标识，以防玻璃破碎，造成人员伤亡。
5. 对于使用钢结构立柱的展台，其立柱应使用直径为 100mm 以上的无焊接材料，底部应焊接牢固底盘，上部焊接法兰盘以增加立柱的受力面积，以保证展台结构的牢固。
6. 所有展台结构主体受力墙落地宽度不应小于 120mm，确保墙体与地面的接触面积。对于超过 6m 的大跨度墙体及钢柱框架结构之间应在顶部加设横梁连接，下部须加设柱间支撑，保证展台的整体刚度和稳定。
7. 各参展商及搭建商从设计到施工应充分考虑展台的安全性，确保搭建展台各连接点及展台整体结构的牢固性。
8. 双层或多层展台的承重结构必须采用钢材搭建；双层展台栏杆、栏板应以坚固、安全的材料制作，并能承受荷载规范规定的水平荷载。
9. 双层或多层展台的栏杆高度不能低于 1.05 米，楼梯踏步的最小宽度为 0.22 米，最大高度为 0.18 米。
10. 双层或多层展台的搭建必须设置年检合格灭火器。
11. 双层或多层展台的二层平台上不得擅自摆放超重展样品。
12. 相邻展台所有结构背板墙必须做出妥善装饰处理。
13. 室内展台严禁采用全封式顶棚。展台顶棚不得阻挡展馆顶部消防设施。顶棚保证要有 50% 以上平面开放面积，以确保展台的消防安全性。
14. 所有室外展台的搭建面积和位置须由主办单位申请并经展馆确认后，方可办理施工手续。
15. 室外展台设计应充分考虑风、雨等自然现象对展台带来的不安全因素。展会期间，如遇恶劣天气应加强巡视，以保证展台安全。

16. 任何展台结构或展品(公司名称、标志、灯箱和海报)严禁超出展位边界。室外屋面设计应设置防水设防,屋面排水优先采用外排水。
17. 室外安装灯具、插座及配电盘等用电器应选用防雨型。室外用电设备应有可靠防雨措施及漏电保护装置。
18. 室外展台应确保展台整体结构的强度、刚度、稳定性以及局部稳定性。即:不能出现可变体系,在荷载作用下(主要是风荷载),不能产生过大的变形。所设计的结构强度应当满足各种荷载所需要的强度。
19. 各搭建商不得破坏展馆内的一切设施或改变其使用性质和位置。不得在展馆内、外地面、墙面等上钉钉、打孔、刷胶、涂色、张贴宣传品。
20. 各搭建商在搭建展台时不得遮挡展馆内的消防设施、电气设备,紧急出口和观众通道等。
21. 展台施工不得使用易燃、易爆物品,不得在展馆内进行喷漆、刷漆等工作。
22. 各搭建商人员在高空作业时,应使用合格安全的升降工具及操作平台,施工人员应系好安全带。为保护人身安全,周围应设置安全区,由专人看护,安全区须设明显的警告标志。
23. 展会开幕后,搭建商须留现场安全负责人及专职人员现场值班,以便发现问题及时处理。
24. 对于搭建期间存在安全隐患的展台,搭建商应在接到《整改通知书》后,必须按时整改,并将整改结果及时回复汉海展览现场施工管理办公室。
25. 搭建商应在规定时间和区域内完成施工,并负责防火、防盗等安全工作。搭建商在施工现场必须设现场负责人,在办理施工手续时一并登记备案。
26. 展馆内施工不得使用电锯、电刨等加工作业工具,不得使用电、气焊等明火作业。如有特殊要求,须到上海新国际博览中心保卫处办公室办理手续,经批准后,方可施工。
27. 展台搭建材料的选用必须符合国家有关部门关于临时性建筑的材料用法标准并结合展览的特点合理选材,选材要符合国家环保及消防要求。
28. 展台结构不得使用管壁 $<0.8\text{mm}$ 的薄壁受力构件,也不得使用严重锈蚀的受力构件。
29. 上海新国际博览中心有限公司和上海汉海展览咨询有限公司将视具体实施情况对本管理细则作适当调整和明确,并及时对外公布。

室外展台及多层展台搭建

●普通条款

所有室外展台及双层展台必须经过国家一级注册结构工程师审核通过后方可进馆搭建。经主管单位批准，允许在展厅内搭建双层展台或在室外展场搭建展台。双层展台的批准取决于展台在展厅内的位置，以及所占用的面积。在规划中必须考虑到展厅的整体外观，标志的可见性，对相邻展台的视觉影响，双层展台在数量上会受到限制，甚至被禁止搭建。

双层展台必须设计成分可在指定的时间范围内安装和拆除，上层不能横穿展厅的过道。

双层展台总高度限于 7.5 米。展台结构不可吊挂于展馆结构，也不可在地面实施固定。其它信息请参照相关搭建规则。

对违反规定的情况，主管单位有权依照合作的通用条款采取行动。

●图纸审批程序

搭建申请必须请将下列文件与申请一同提交至上海汉海展览

- 展台整体效果图，一式四份
- 底层展台的平面图，一式四份
- 上层展台的平面图，一式四份
- 正立面和侧立面图，一式四份
- 剖面图，一式四份
- 电路图，一式四份
- 静载测试报告或静载计算书及结构图，一式四份
- 展台规划说明书及搭建材料技术数据，一式四份

所有图纸按规定比例绘制。传真的图纸和文件不予受理。

请注意展台的搭建者和/使用者应遵守公共的法律法规，比如说上海建筑条例，以及展台必须符合主管单位合作条款的规定，主管单位对此不再另作规定。

●展台构造

展台可按照传统方式搭建或采用模块化的材料。展台构造的材料标准适用于地板、围板、天花板。

●展位的安排/上层展台的设计

楼梯，开放的展区及会客区必须离开过道大于 1 米距离。相邻展台之间应有 3 米间距。如果不可能保持上述间距，则应安装不低于 2 米高的屏风使两展台完全隔离。面向相邻展台的一侧应是白色，外观干净空白。相邻展台可将这一面用做促销宣传。

●栏杆

栏杆不得低于 0.9 米。首层展台开放处的地面上应设置 0.05 米高的防摇动木板条。为防止物体（例如酒杯）放置在栏杆上而滑落，栏杆的扶手及顶端应做成圆弧形。

●承载能力

天花板强度：

当用作承受普通的参观客流，会议，产品推介和/或作为存贮用地时，上层展台的承载能力最少为 5 千牛/平方米。根据有关规定，在以下情况下，承载能力允许减少到 2 千牛/平方米：

上层展台用作办公室、销售处（面积小于 50 平方米）、休息室或走廊，人员在此不会作长时间停留。楼梯不向公众开放并设置明显的标志。

在递交的文件上应明显标注这些房间的指定用途。

楼梯强度：

所有楼梯都必须按照上海建筑条例的标准建造，承载能力应达到 5 千牛/平方米。

栏杆/支柱强度

栏杆及支柱的设计应保证能承受在扶手处于水平施加的 1 千牛/平方米的力。

●**防火要求：**

上层展台最远点至走道的逃生路线应小于 25 米。

上层展台面积小于等于 100 平方米，应设有一部伸出在展台之外的楼梯。

上层展台面积大于 100 平方米的，应至少在展台两端设置两部楼梯，其中一部楼梯伸出在展台之外。

在楼梯踏板下面的空间不能用于堆物，也不能安装架子。

如果被上层展台覆盖的面积超过 30 平方米，必须安装喷淋系统，每 12 平方米或被覆盖面积的各区域内安装一个喷头。喷淋系统应覆盖所有房间。

上层展台不得安装密闭天花板或天蓬。可以使用标准的 1 厘米*1 厘米的金属网格。包括照明电器所占的面积在内，开放的面积不得小于 80%。从展台的任何隔间或内部区域都应能清楚看到外面的展厅。

如果确有需要，主管单位有权要求展商必须增加额外的安全或防火措施，直到获得整个展台的最终审批。